

2026年3月會計年度決算説明資料

活用有限的資源，讓世界充滿笑容和感動！
成為不斷挑戰及創造未來價值的企業集團

2026年5月11日



SUN FRONTIER

1. 關於Sun Frontier集團	P. 2
2. 業績摘要	P. 3
3. 成長戰略	P. 22
4. 事業發展	P. 29
5. 注重資本成本和股價的經營	P. 40
6. 經營理念與商業模式	P. 46
7. 參考資料	P. 54

關於Sun Frontier集團

秉持「利他」的價值觀培養人財，並透過事業成長致力解決社會課題，以實現永續發展的社會

以理念・經營哲學、各部門損益、客戶觀點的三大主軸
實踐經營管理，創造長期的企業價值



Sun Frontier 經營哲學

社訓 Credo

利他

窮盡一生幫助他人

經營理念 Mission

以守護全體員工，追求其物質與精神上的幸福為宗旨，同時秉持共同創造的精神，為人類及社會的發展做出貢獻，以實現社會永續發展

未來形象 Vision

活用有限的資源，不斷創新以提高價值，
力求成為世界上客戶最為喜愛的長青企業

行動指標 Value

- | | |
|---------------------|-------------|
| 1. 為了夥伴而工作 | 5. 謙虛、感謝與敬意 |
| 2. 貫徹正確的事 | 6. 積極創新 |
| 3. 絕對積極 | 7. 以現場為主 |
| 4. 馬上行動、絕對行動、堅持直到成功 | 8. 率直、開朗而美麗 |



業績摘要



SUN FRONTIER

業績摘要 (FY2026/3)

- ◆營業收入**連續2年創下歷史新高**
- ◆經常利益**連續3年**、當期淨利**連續4年創下歷史新高**
- ◆各事業的業績狀況
 - 不動產再生事業**維持高淨利率**，營業收入及利益皆較去年增加
 - 不動產服務事業**受益於各事業的好業績**，營業收入及利益皆較去年大幅增加
 - 飯店、觀光事業**因觀光需求居高不下使營收較去年增加**，但沒有出售物件使利益減少

專題

- ◆飯店事業：新開幕3家飯店，並併購2家公司，營運飯店達到34家，客房數3,690間
- ◆建設事業：透過M&A，併購Otake Kenso集團，強化辦公大樓事業
- ◆發行本集團第一本綜合報告書（日文版）
- ◆2026年4月1日起，**開始與伊藤忠商事株式會社進行資本業務合作**

業績預測 (FY2027/3)

- ◆FY2027/3的業績預測為**營業收入1,300億日圓、經常利益260億日圓。創歷史新高**
- ◆上修中期經營計畫之FY2028/3的營業收入為**1,500億日圓、經常利益為300億日圓**

業績摘要

營業收入、利益皆增加，創歷史新高

(單位：百萬日圓)	FY2025/3	FY2026/3	與去年度相比		FY2026/3	
	實際成果	實際成果	增減額	增減率	年度預測	達成率
營業收入	103,174	116,083	+12,908	+12.5%	117,000	99.2%
營業毛利	32,225	38,114	+5,889	+18.3%	36,420	104.7%
銷售費用及管理費用	10,945	12,758	+1,812	+16.6%	12,580	101.4%
營業淨利	21,279	25,356	+4,076	+19.2%	23,840	106.4%
經常利益	20,446	23,298	+2,851	+13.9%	22,500	103.5%
經常利益率	19.8%	20.1%	-	+0.3%pt	19.2%	-
當期淨利 (※)	14,163	15,986	+1,822	+12.9%	15,500	103.1%

(※) 指歸屬於母公司的淨利

	2025年	2026年	與去年度相比		FY2026/3
	3月底	3月底	增減額	增減率	年度預測
資產總計	218,190	264,463	+46,273	+21.2%	-
自有資本	102,159	119,740	+17,581	+17.2%	-
自有資本率	46.8%	45.3%	-	-1.5%pt	-
ROE	14.7%	14.4%	-	-0.3%pt	14.2%
EPS(日圓)	291.58	327.76	36.18	+12.4%	319.11
每股股利(日圓)	66	76	10	+15.2%	76
合併股利支付率	22.6%	23.2%	-	+0.6%pt	23.8%

合併損益表

辦公大樓事業帶動整體業績。飯店運營事業亦表現強勁

(單位：百萬日圓)	FY2025/3	FY2026/3	與去年度相比		FY2026/3	
	實際成果	實際成果	增減額	增減率	年度預測	達成率
營業收入	103,174	116,083	+12,908	+12.5%	117,000	99.2%
不動產再生事業	71,339	76,434	+5,095	+7.1%	81,340	94.0%
不動產服務事業	12,488	16,307	+3,819	+30.6%	14,000	116.5%
飯店・觀光事業	18,831	18,949	+117	+0.6%	21,490	88.2%
其他	1,992	5,872	+3,880	+194.8%	2,230	263.3%
調整額	-1,477	-1,481	-3	-	-2,060	-
營業毛利	32,225	38,114	+5,889	+18.3%	36,420	104.7%
不動產再生事業	22,114	24,500	+2,385	+10.8%	25,560	95.9%
不動產服務事業	6,124	8,719	+2,595	+42.4%	6,940	125.6%
飯店・觀光事業	4,479	4,387	-91	-2.0%	4,340	101.1%
其他	498	1,479	+981	+196.9%	530	279.2%
調整額	-990	-971	+19	-	-950	-
銷售費用及管理費用	10,945	12,758	+1,812	+16.6%	12,580	101.4%
營業淨利	21,279	25,356	+4,076	+19.2%	23,840	106.4%
經常利益	20,446	23,298	+2,851	+13.9%	22,500	103.5%
當期淨利	14,163	15,986	+1,822	+12.9%	15,500	103.1%

- 不動產服務事業
- 不動產服務事業
- 飯店、觀光事業
- 其他

銷售棟數為24棟(較去年減少14棟)。受出售大規模物件及高收益物件的影響，營收及利益皆較去年增加

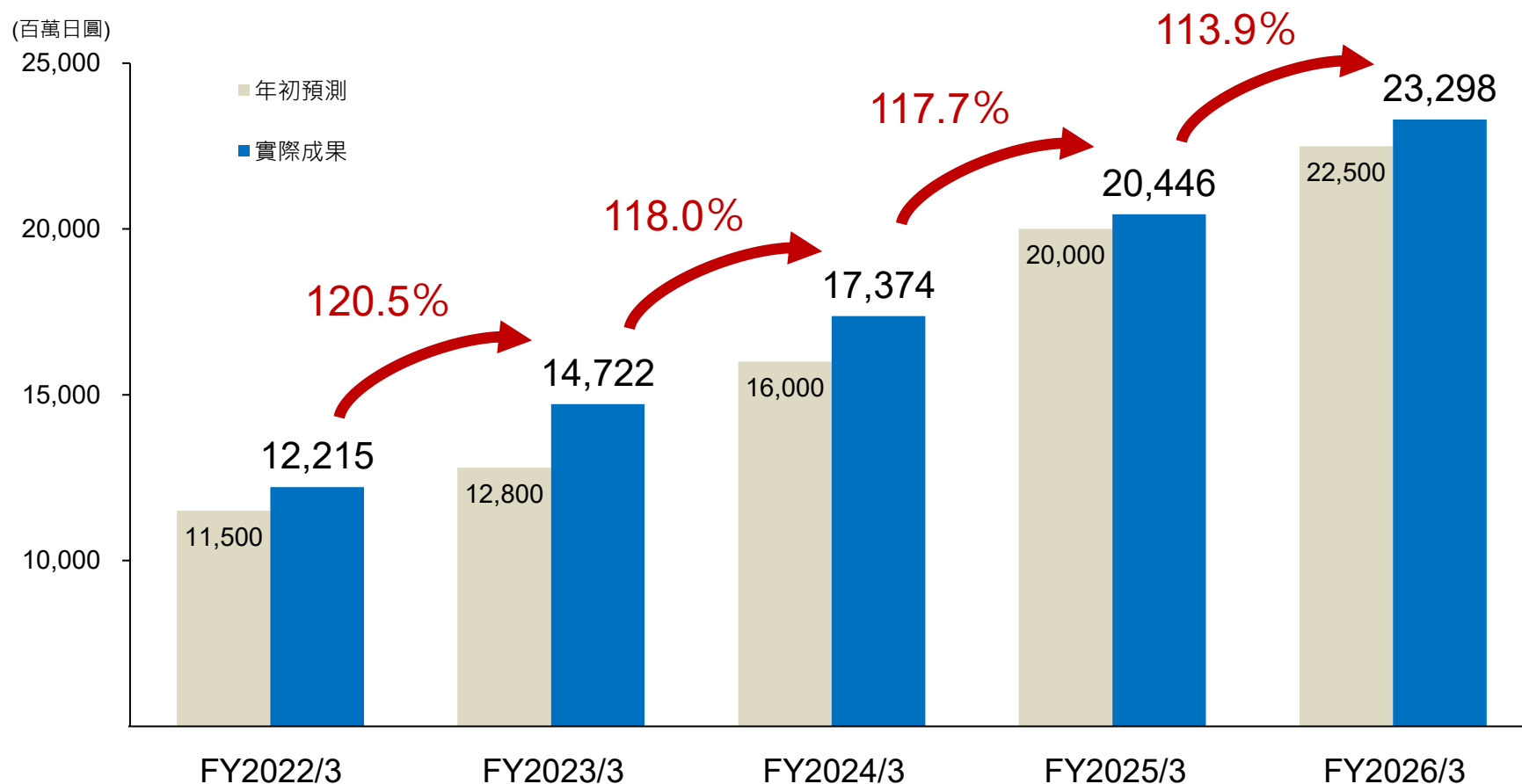
買賣仲介與場地租借事業的業績成長，使營業收入及利益皆較去年增加

飯店的營運因居高不下的觀光需求而維持好業績，但因沒有出售物件，使整體營收雖較去年增加但利益減少

10月時透過M&A收購Otake Kenso集團，因計上相關業績使營業收入及利益皆較去年增加

經常利益的變化

每年除了實際成果超越年初預測外，還保持每年較前一年成長10%以上

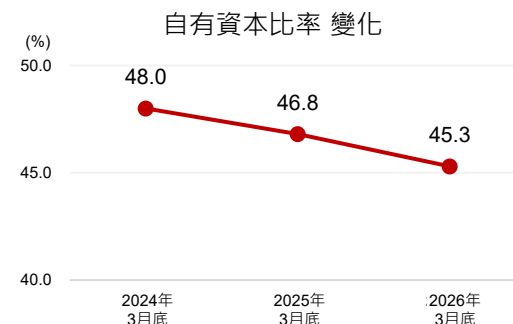
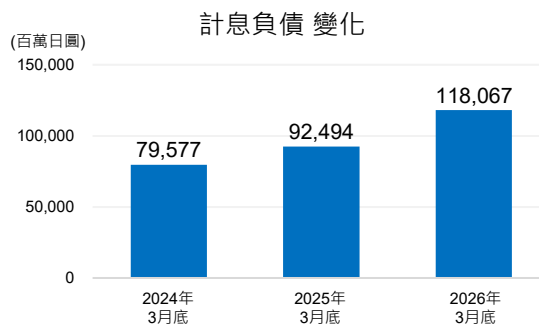
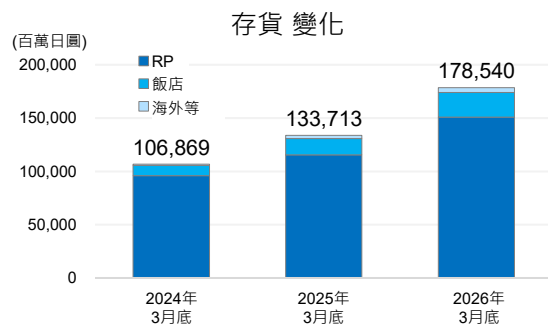


合併資產負債表

因重新規劃物件的收購與商品化，以及飯店開發的工程進展，使存貨及計息負債增加

(單位：百萬日圓)	2025年 3月底	2026年 3月底	與去年度相比 增減額
流動資產	183,706	225,705	+41,998
現金及存款	44,920	39,274	-5,645
存貨	133,713	178,540	+44,826
重新規劃事業	115,549	150,895	+35,345
飯店	15,326	23,126	+7,799
海外等	2,837	4,518	+1,680
其他流動資產	5,072	7,890	+2,817
非流動資產	34,484	38,758	+4,274
有形非流動資產	24,290	26,246	+1,955
無形非流動資產	2,288	3,342	+1,054
投資與其他資產	7,904	9,170	+1,265
資產總計	218,190	264,463	+46,273

(單位：百萬日圓)	2025年 3月底	2026年 3月底	與去年度相比 增減額
流動負債	26,663	30,703	+4,039
短期借款等	10,240	10,373	+132
其他流動負債	16,423	20,329	+3,906
非流動負債	85,634	113,375	+27,741
長期借款	72,219	102,556	+30,337
公司債	9,999	5,102	-4,897
其他非流動負債	3,415	5,716	+2,301
負債總計	112,298	144,078	+31,780
股東權益	100,949	118,243	+17,294
其他	4,942	2,141	-2,801
權益總計	105,892	120,384	+14,492
負債權益總計	218,190	264,463	+46,273



1・全球經濟因地緣政治風險高漲，導致成長減緩與通膨再度升溫同時發生，未來前景不明

- ◆在地緣政治風險升高的背景下，歐美持續採取審慎的金融政策，並維持政策利率不變
- ◆考量中東局勢所導致的原油價格上漲，IMF將全球經濟成長預測下修至3.1%，並關注未來動向

2・日本經濟雖在緩慢復甦，但仍須注意物價上漲等引起的經濟成長放緩現象

- ◆民眾對高市政權的積極財政政策抱有高度期待，但同時也擔憂財政紀律下滑與利率上升等問題
- ◆日本銀行持續關注中東局勢對經濟、物價造成的影響，因而維持政策利率不變

3・市中心辦公大樓市場的租金持續上漲，空置率維持在低水準，投資意願依舊居高不下

- ◆中東局勢導致石油價格飆漲，也造成資材供應前景不明，但本集團預期對業績影響範圍有限
- ◆在利率上升的局面下，投資意願雖維持穩健，但投資人表現出篩選物件、謹慎進行投資判斷的態度

4・飯店與觀光市場雖受到中國出境限制的影響，但訪日旅客人數及旅行消費金額仍維持穩健成長

- ◆2026年1～3月的訪日旅客人數因日圓持續貶值，延續去年趨勢於第一季度突破1,000萬人次
- ◆2026年1～3月的旅行消費金額為2兆3,378億日圓。其中，住宿費佔36.7%，較去年增加12%

2027年3月會計年度 業績預測摘要



預計營收與經常利益較去年成長10%以上。年度股利預測增加4日圓至80日圓

(單位：百萬日圓)	FY2026/3	FY2027/3	與去年度相比	
	實際成果	年度預測	增減額	增減率
營業收入	116,083	130,000	+13,916	+12.0%
營業毛利	38,114	42,839	+4,724	+12.4%
銷售費用及管理費用	12,758	14,689	+1,930	+15.1%
營業淨利	25,356	28,150	+2,793	+11.0%
經常利益	23,298	26,000	+2,701	+11.6%
經常利益率	20.1%	20.0%	-	-0.1%pt
當期淨利(※)	15,986	17,400	+1,413	+8.8%
(※) 指歸屬於母公司的淨利				
	2026年	FY2027/3	與去年度相比	
	3月底	年度預測	增減額	增減率
資產總計	264,463	-	-	-
自有資本	119,740	-	-	-
自有資本率	45.3%	-	-	-
ROE	14.4%	13.1%	-	-1.3%pt
EPS(日圓)	327.76	304.27	-23.49	-7.2%
每股股利(日圓)	76.00	80.00	+4.00	+5.3%
合併股利支付率	23.2%	26.3%	-	+3.1%pt

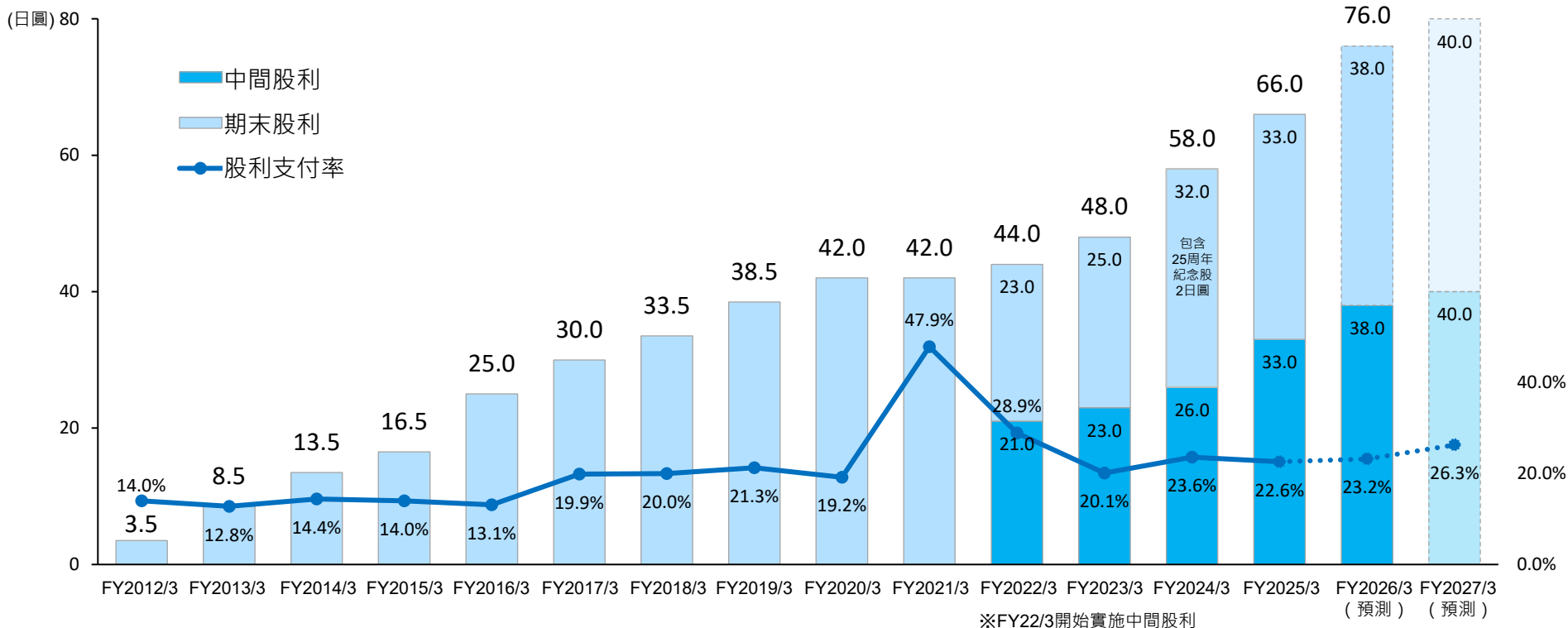
2027年3月會計年度 業績預測

(單位：百萬日圓)	FY2026/3	FY2027/3	與去年度相比	
	實際成果	年度預測	增減額	增減率
營業收入	116,083	130,000	+13,916	+12.0%
不動產再生事業	76,434	85,300	+8,865	+11.6%
不動產服務事業	16,307	17,270	+962	+5.9%
飯店・觀光事業	18,949	21,950	+3,000	+15.8%
其他	5,872	7,480	+1,607	+27.4%
調整額	-1,477	-2,000	-522	-
營業毛利	38,114	42,839	+4,724	+12.4%
不動產再生事業	24,500	27,450	+2,949	+12.0%
不動產服務事業	8,719	9,060	+340	+3.9%
飯店・觀光事業	4,387	5,040	+652	+14.9%
其他	1,479	1,989	+509	+34.4%
調整額	-971	-700	+271	-
銷售費用及管理費用	12,758	14,689	+1,930	+15.1%
營業淨利	25,356	28,150	+2,793	+11.0%
經常利益	23,298	26,000	+2,701	+11.6%
當期淨利	15,986	17,400	+1,413	+8.8%

- 不動產再生事業 維持高利率。除了現有的RP物件外，預計也銷售新建大樓、NY、小額商品及住宅等
- 不動產服務事業 除了開設租賃會議室的新據點，同時加強部門間的合作，讓各事業共同穩定成長
- 飯店與觀光事業 預計有10家新飯店開幕。同時致力提高入住率與客房單價
- 其他 透過M&A收購的各集團公司，將帶動部門業績增長
- 管銷費 利用IT投資提高生產性，透過人力資源投資推動人才培育

股利預測

排除維持股利的FY2021/3，預計將連續14年每年增加股利
年度股利預計比去年度增加4.0日圓達到80.0日圓

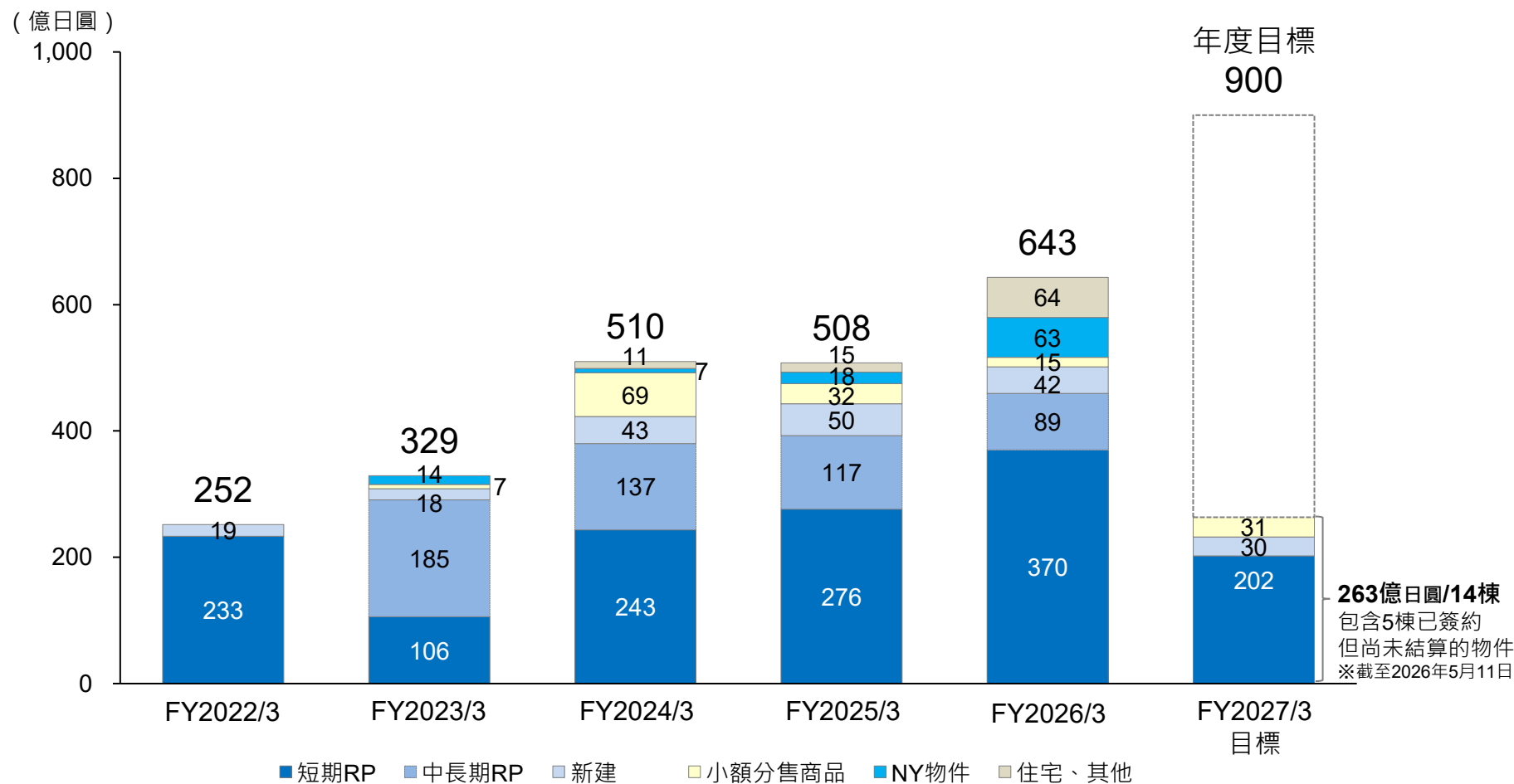


利潤分配的基本方針

- ①為股東爭取長期而穩定的利潤回報
- ②確保投資資金，以發展事業促進公司成長
- ③維持財務基礎的穩定

物件收購目標

較去年增加136億日圓，高達643億日圓(含已簽約但尚未結算的物件，總計712億日圓)
本年度加上與伊藤忠商事의 共同投資，以900億日圓為目標進行收購



不動產再生事業

維持高利率，且營收與利益皆較去年增加。新建物件等的銷售帶動業績增長

(單位：百萬日圓)	FY2025/3	FY2026/3	與去年度相比		FY2027/3	
	實際成果	實際成果	增減額	增減率	年度預測	增減率
營業收入	71,339	76,434	+5,095	+7.1%	85,300	+11.6%
重新規劃事業	68,684	72,479	+3,794	+5.5%	81,100	+11.9%
大樓租賃事業	2,654	3,955	+1,300	+49.0%	4,200	+6.2%
營業毛利	22,114	24,500	+2,385	+10.8%	27,450	+12.0%
重新規劃事業	21,860	23,488	+1,628	+7.4%	26,350	+12.2%
大樓租賃事業	253	1,011	+757	+298.2%	1,100	+8.8%
分部淨利(※)	20,104	22,148	+2,043	+10.2%		
重新規劃事業	19,850	21,136	+1,286	+6.5%		
大樓租賃事業	253	1,011	+757	+298.2%		
分部淨利率	28.2%	29.0%	-	+0.8%pt		
重新規劃事業	28.9%	29.2%	-	+0.3%pt		
大樓租賃事業	9.6%	25.6%	-	+16.0%pt		

■重新規劃事業

雖然銷售件數減少，但因出售大規模物件與高收益的新建物件等，實現增收增益

(銷售棟數) 24棟 (其中小額分售商品3棟、新建大樓3棟、NY2棟) 較去年減少14棟

(平均事業期間) 874天 (較去年增加91天) 排除3棟新建物件 (2,095天)，平均事業週期為645天

於FY2027/3，除銷售RP物件外，預計也將銷售新建大樓、NY、小額商品、住宅等，以增加資產類型的多元化

■租賃大樓事業

由於物件收購的進展、租賃相關費用少於去年等，實現增收增益

(※) 分部淨利的計算方式為，營業毛利減去利息、販賣手續費、商譽攤銷等各部門所產生之既有費用。(全資料通用規則)

受益於各事業的好業績，營業收入及利益皆大幅增加

(單位：百萬日圓)	FY2025/3	FY2026/3	與去年度相比		FY2027/3	
	實際成果	實際成果	增減額	增減率	年度預測	增減率
營業收入	12,488	16,307	+3,819	+30.6%	17,270	+5.9%
PM/BM/仲介事業等	8,511	10,916	+2,405	+28.3%	11,250	+3.1%
場地租借事業	3,976	5,390	+1,414	+35.6%	6,020	+11.7%
營業毛利	6,124	8,719	+2,595	+42.4%	9,060	+3.9%
PM/BM/仲介事業等	5,536	7,151	+1,614	+29.2%	7,540	+5.4%
場地租借事業	587	1,567	+980	+166.9%	1,520	-3.0%
分部淨利(※)	6,112	8,703	+2,590	+42.4%		
PM/BM/仲介事業等	5,536	7,151	+1,614	+29.2%		
場地租借事業	576	1,552	+976	+169.4%		
分部淨利率	49.0%	53.4%	-	+4.4%pt		
PM/BM/仲介事業等	65.0%	65.5%	-	+0.5%pt		
場地租借事業	14.5%	28.8%	-	+14.3%pt		

■PM/BM/仲介事業等

(PM)

PM承攬棟數較去年度增加17棟，實現增收增益

於FY2027/3，將提供迅速且高品質的服務，以達成承攬棟數600棟之目標

(BM)

加強集團內部合作使管理棟數增加，實現增收增益

(買賣仲介)

因集團內的介紹案件順利成交，加上經手案件的規模越來越大，實現增收增益

(租賃仲介)

因把握住多元工作型態與獲得人財的需求，實現增收增益

(租金保證)

新合約與續約件數順利增加，實現增收增益

■場地租借事業

開業未滿1年的據點業績走上軌道，加上長期案件與大型案件的累積，實現增收增益

於FY2027/3，積極擴展事業，使營運面積達13,000坪

受穩健的外國旅客觀光需求與運營能力加強的影響，飯店運營的營收及利益皆增加

(單位：百萬日圓)	FY2025/3	FY2026/3	與上年度相比		FY2027/3	
	實際成果	實際成果	增減額	增減率	年度預測	增減率
營業收入	18,831	18,949	+117	+0.6%	21,950	+15.8%
飯店開發事業	3,071	0	-3,071	-	0	-
飯店運營事業等	15,760	18,949	+3,189	+20.2%	21,950	+15.8%
營業毛利	4,479	4,387	-91	-2.0%	5,040	+14.9%
飯店開發事業	991	-62	-1,054	-	0	-
飯店運營事業等	3,487	4,450	+962	+27.6%	5,040	+13.3%
分部淨利(※)	4,072	3,817	-255	-6.3%		
飯店開發事業	779	-303	-1,083	-		
飯店運營事業等	3,293	4,120	+827	+25.1%		
分部淨利率	21.6%	20.1%	-	-1.5%pt		
飯店開發事業	25.4%	-	-	-		
飯店運營事業等	20.9%	21.7%	-	+0.9%pt		

■飯店開發事業

(新案件開發狀況) 目前建設中及規劃中飯店合計16家2,158間客房

於FY2027/3，預計開幕10家飯店，營運飯店將擴大為44家共5,161間客房

■飯店運營事業

(新開幕・收購狀況) 新開幕3家：京都四條(16間)、加古川(172間)、石狩(175間) / 併購2家：長野(136間)、鬼怒川(41間)

(運營狀況) 除了穩健的外國旅客觀光需求，同時也加強運營能力，提升入住率與客房單價，實現增收增益
於FY2027/3，雖受新開幕飯店的影響，入住率及客房單價將下降，但最終營收及利益皆較去年增加

其他事業 (建築事業・海外開發等)

由於工程接案件數增加以及M&A，使營業收入及利益增加

(單位：百萬日圓)	FY2025/3	FY2026/3	與上年度相比		FY2027/3	
	實際成果	實際成果	增減額	增減率	年度預測	增減率
營業收入	1,992	5,872	+3,880	+194.8%	7,480	+27.4%
營業毛利	498	1,479	+981	+196.9%	1,989	+34.4%
分部淨利(※)	435	1,177	+741	+170.2%		
分部淨利率	21.9%	20.0%	-	-1.8%pt		

■建設事業

辦公室等的內部裝潢工程與通訊網路工程等，案件數較去年增加

10月時透過M&A收購Otake Kenso集團，由於這部分的業績加入，使營業收入及利益增加

■海外開發事業 (越南)

2024年8月動工的越南公寓式大樓案件(第2號 HIYORI Aqua Tower)工程順利進展，於2026年2月開始進行銷售活動，預計於2027年的上半年度完工

積極且平均地投資多元化的流動型事業

	FY2023/3 (實際成果)	FY2024/3 (實際成果)	FY2025/3 (實際成果)	FY2026/3 (實際成果)	FY2027/3 (業績預測)
物件出售收入	617億日圓	537億日圓	717億日圓	724億日圓	811億日圓
物件出售成本	449億日圓	361億日圓	503億日圓	490億日圓	547億日圓
事業毛利※	168億日圓 RP 153億日圓 飯店 15億日圓	176億日圓 RP 155億日圓 飯店 21億日圓	214億日圓 RP 205億日圓 飯店 9億日圓	234億日圓 RP 234億日圓 飯店 0億日圓	263億日圓 RP 263億日圓 飯店 0億日圓
營業毛利率	27.2%	32.8%	29.8%	32.3%	32.4%
期中收購 + 工程等	477億日圓	628億日圓	772億日圓	938億日圓	1,050 ~ 1,100億日圓
期末存貨餘額	801億日圓	1,068億日圓	1,337億日圓	1,785億日圓	2,288 ~ 2,338億日圓

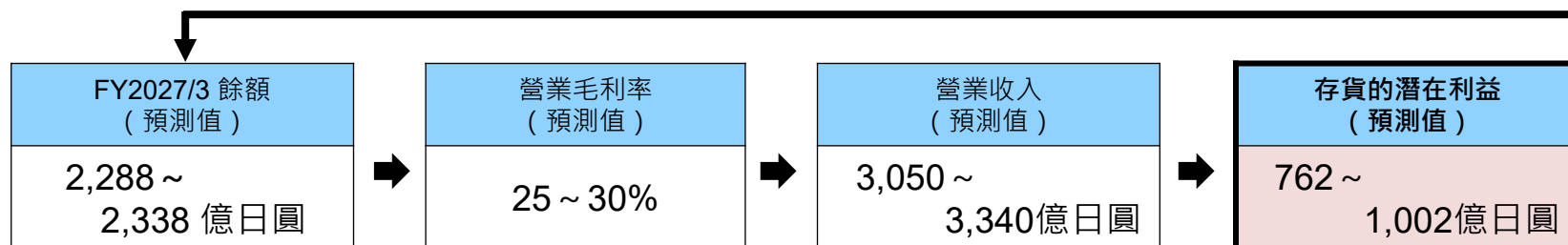
物件出售持續順利進展，
加強物件收購的成果
開始顯現，年底餘額增加

按計劃出售物件，同時因積
極投資使餘額增加

以高淨利率進行出售，
在完成中期經營計劃的同時，
積極朝未來進行投資

在新中期經營計劃的規劃下
繼續成長。推動新建大樓的
開發、紐約的重新規劃及不
動產特定共同事業法的出售

推動與伊藤忠商事의 共同
投資，擴大投資物件規模，
並實現資產類型的多元化



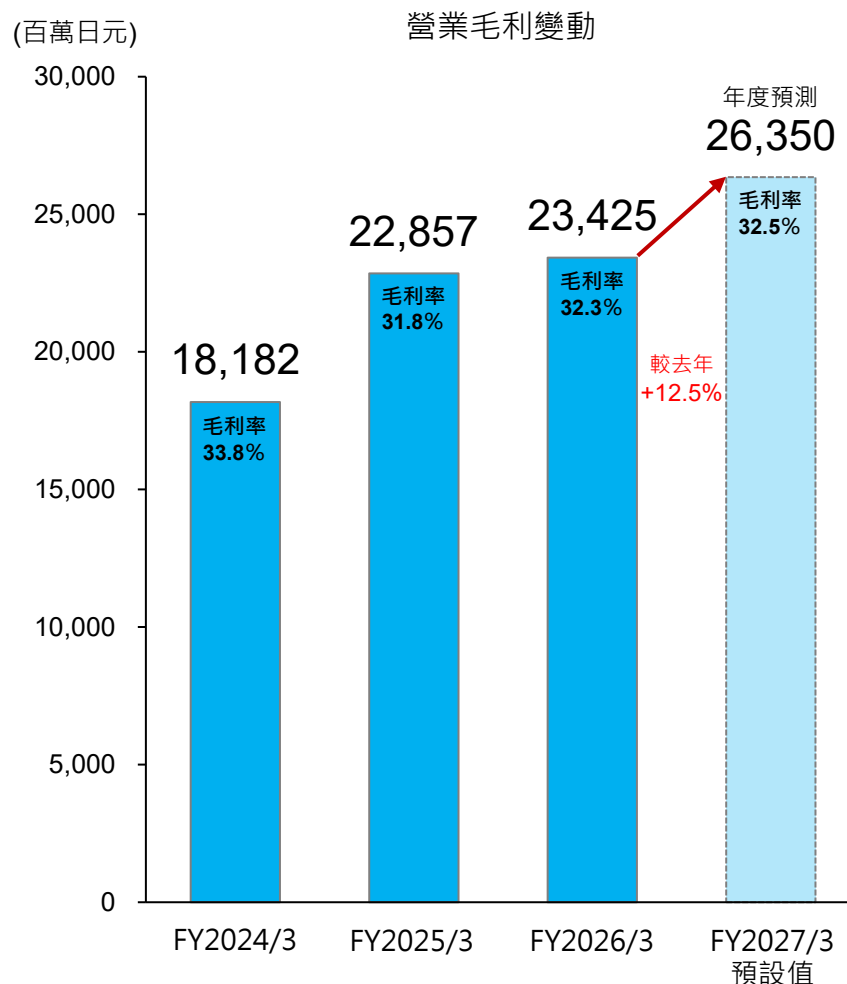
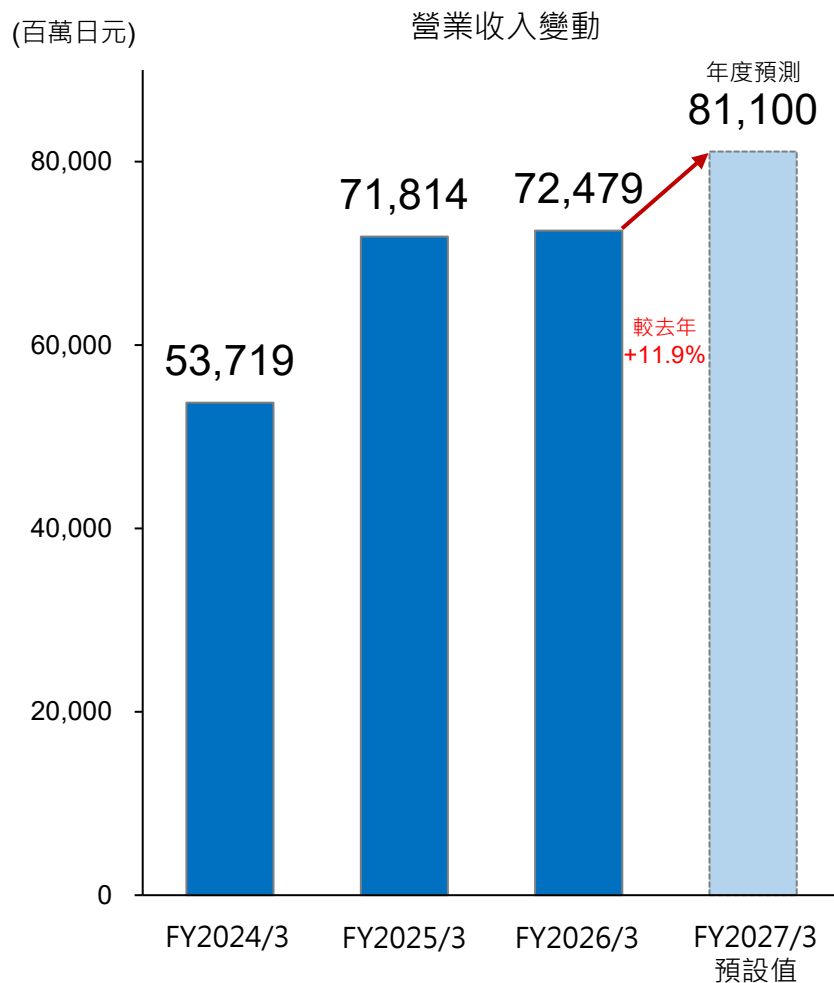
※ 事業毛利 = 營業毛利 - 銷售手續費。RP內含NY物件及小額分售商品

流動型事業的業績變動

(RP事業・飯店開發事業・海外開發事業的
物件出售)



維持高收益的業務結構，並透過本業協同的多角化，加速事業成長

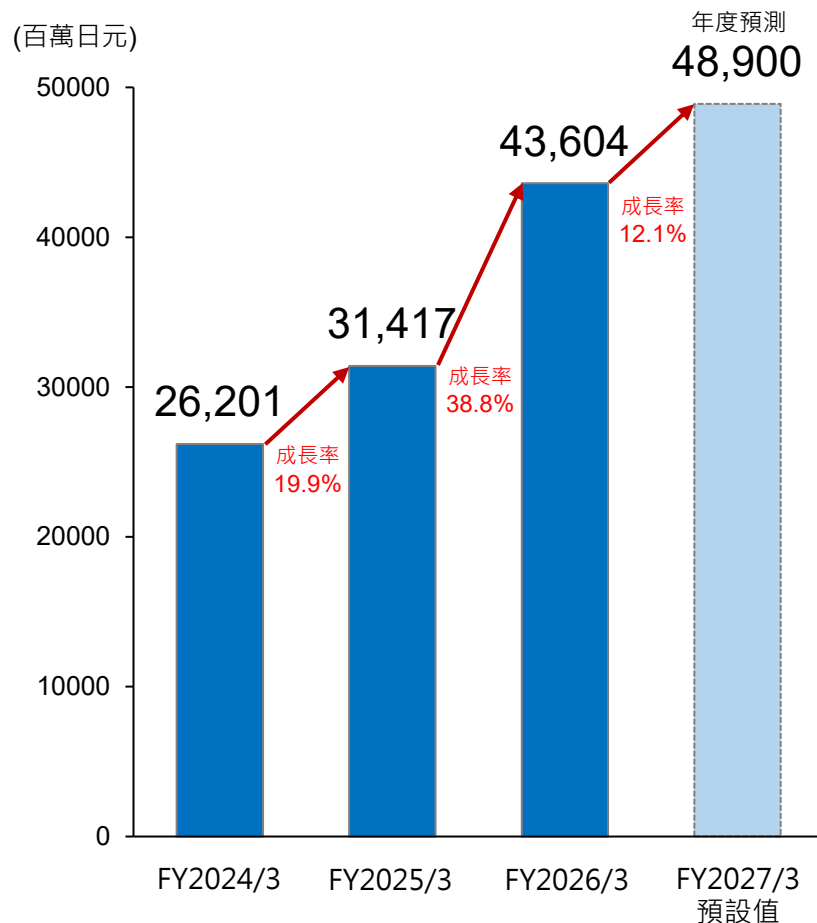


存儲型事業的業績變動

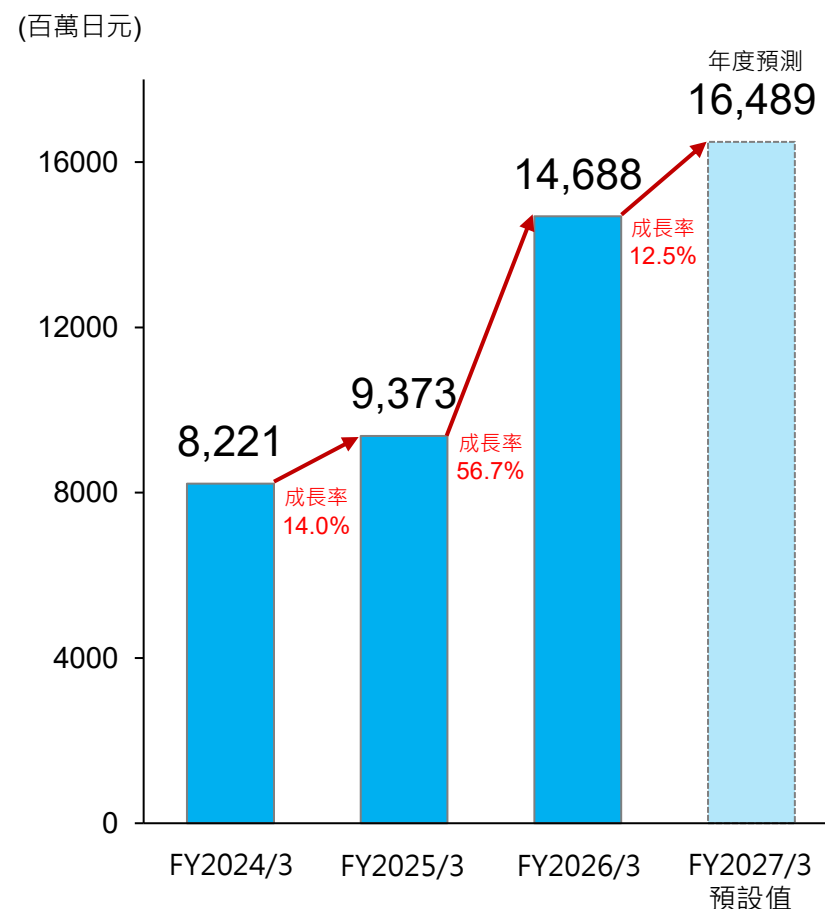
(除不動産服務、飯店運營事業等、
物件出售以外的所有事業)

營業收入與營業毛利創歷史新高。維持高成長率以擴大事業規模

營業收入變動

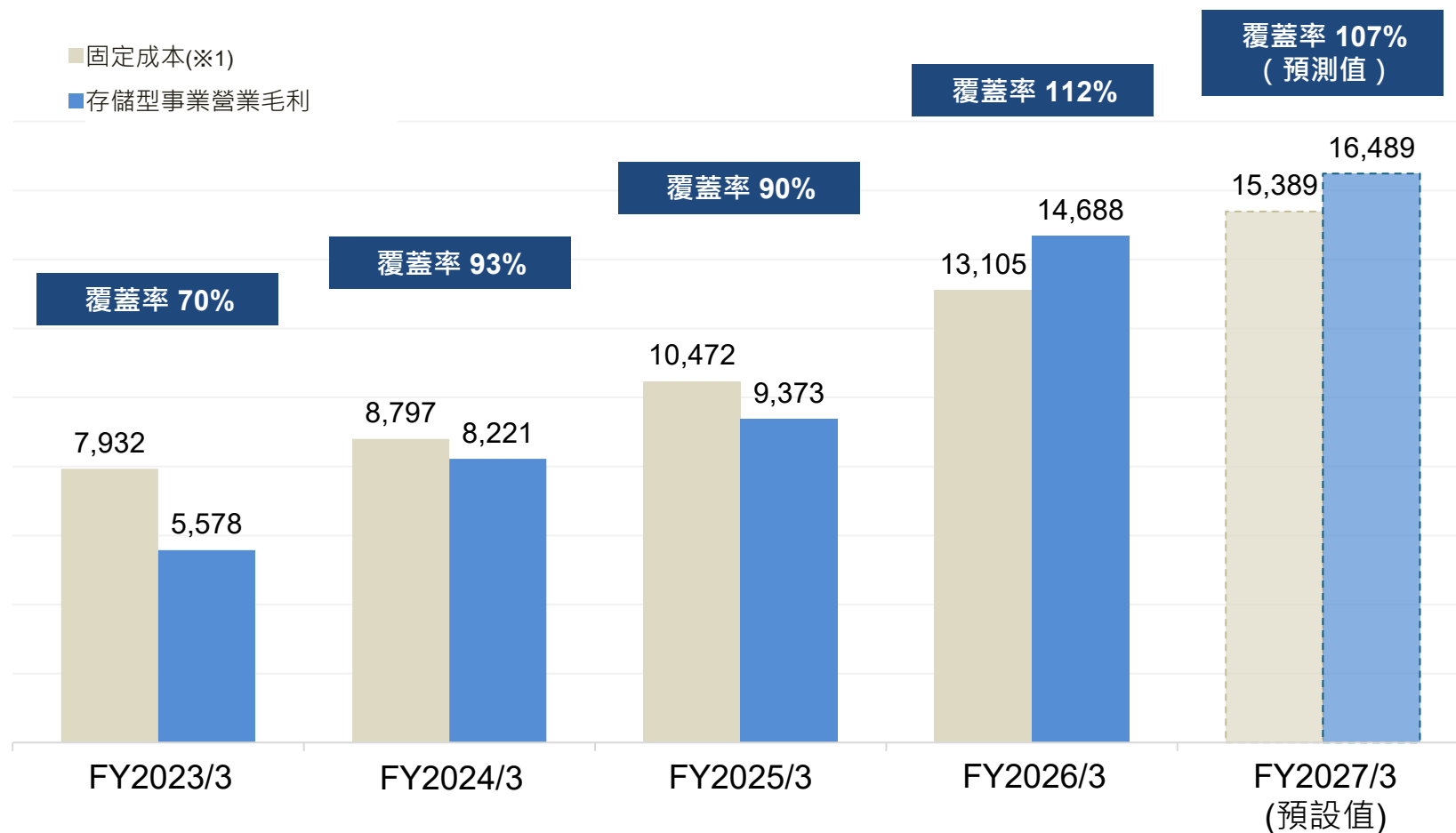


營業毛利變動



存儲型事業(安定型事業)覆蓋率

實現透過存儲型事業的利潤來覆蓋固定成本的體制



(※1) 固定成本 = 銷售費用及一般管理費用 - 出售手續費 + 利息支出

(※2) 覆蓋率 = 存儲型事業營業毛利 ÷ 固定成本



成長戦略



SUN FRONTIER

長期願景2035與中期經營計劃2028

長期願景2035

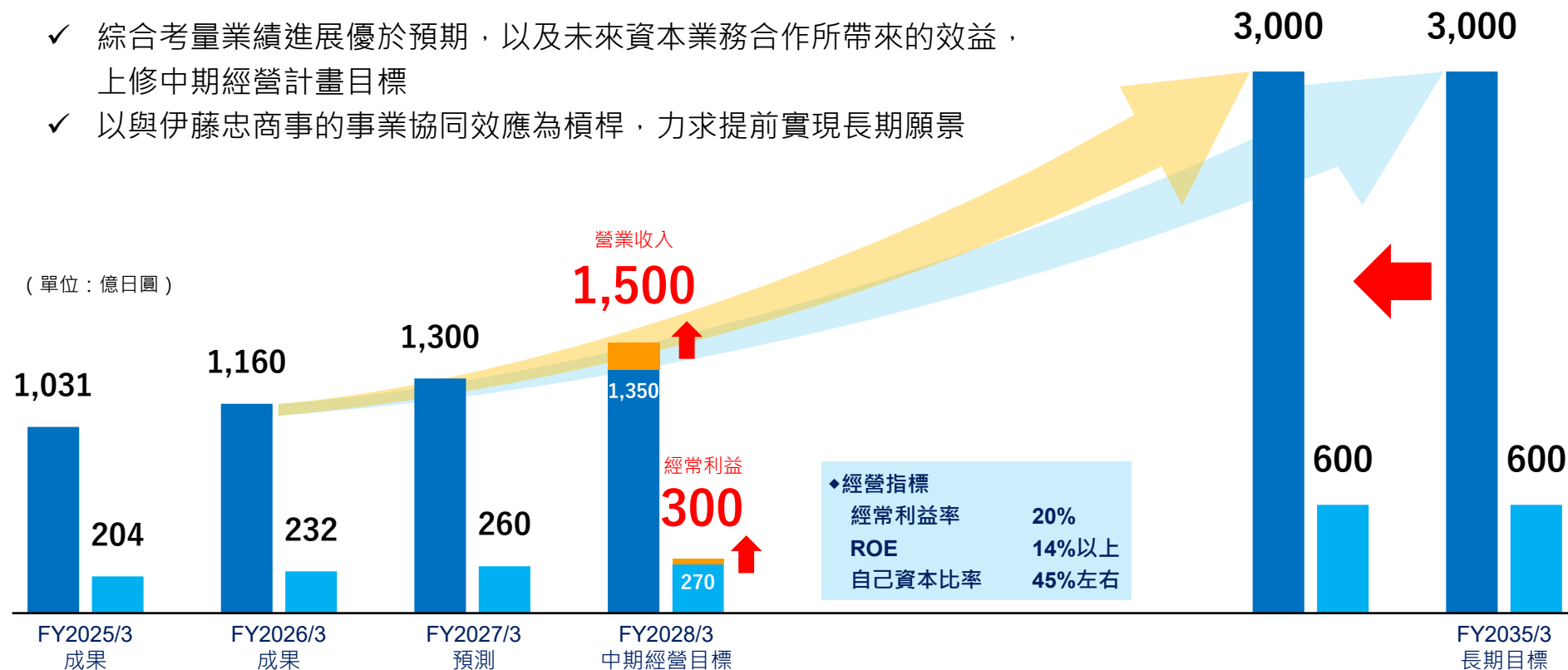
活用有限的資源，讓世界充滿笑容和感動！
成為持續挑戰及創造未來價值的企業集團

中期經營計劃2028

基本方針
創造符合客戶需求的商品與提供貼心的服務，
推動事業多角化，並致力解決社會問題

- ✓ 綜合考量業績進展優於預期，以及未來資本業務合作所帶來的效益，
上修中期經營計畫目標
- ✓ 以與伊藤忠商事的事業協同效應為槓桿，力求提前實現長期願景

(單位：億日圓)

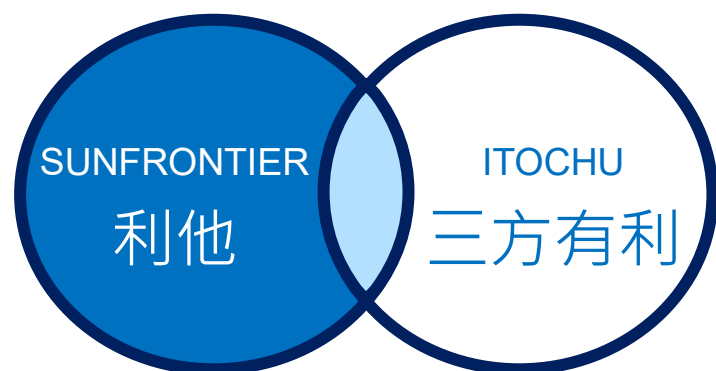


資本業務合作的目的是與背景

目的 為落實經營理念，透過策略性資本及業務合作，加速事業成長動能，並提升公司中長期企業價值

背景

企業文化與理念契合



雙方企業文化相近，經營理念高度契合，
有利於建立長期且穩固的合作關係

策略契合性

SUNFRONTIER

結合營運執行
力與靈活決策
能力，創造高
附加價值服務

ITOCHU

具備綜合商社
之全球事業布
局與雄厚資本
實力

×

具備辦公大樓
再生及飯店等
開發及運營之
專業能力

×

具備多元資產
開發與管理之
整合能力

在基於共同價值觀而建立的經營理念下，結合雙方優勢與專業能力，深化既有事業布局，同時拓展新興領域，建立長期且具策略意義之合作夥伴關係

發揮互補效應，創造協同效益

Sun Frontier不動產 的優勢

內裝辦公室的規劃能力、
產品創造力

都心中小型辦公大樓的
管理實績

一條龍的內包不動產服務

緊密貼合都心地區的招租能力

以暖心服務打造的
飯店運營能力

×

伊藤忠商事的優勢

透過REIT、私募基金等的
資金運用能力

遍布日本全國的
公寓大樓管理實績

各式各樣資材、機具的
供應能力

在日本全國擁有據點的
聯絡網

具備總承包商功能的
開發能力

=

事業綜效

- 活用資本能力，拓展投資與事業機會
- 融合兩間公司的優勢，加強創造不動產價值的流程
- 提早實現事業版圖的擴大及事業領域的多元化

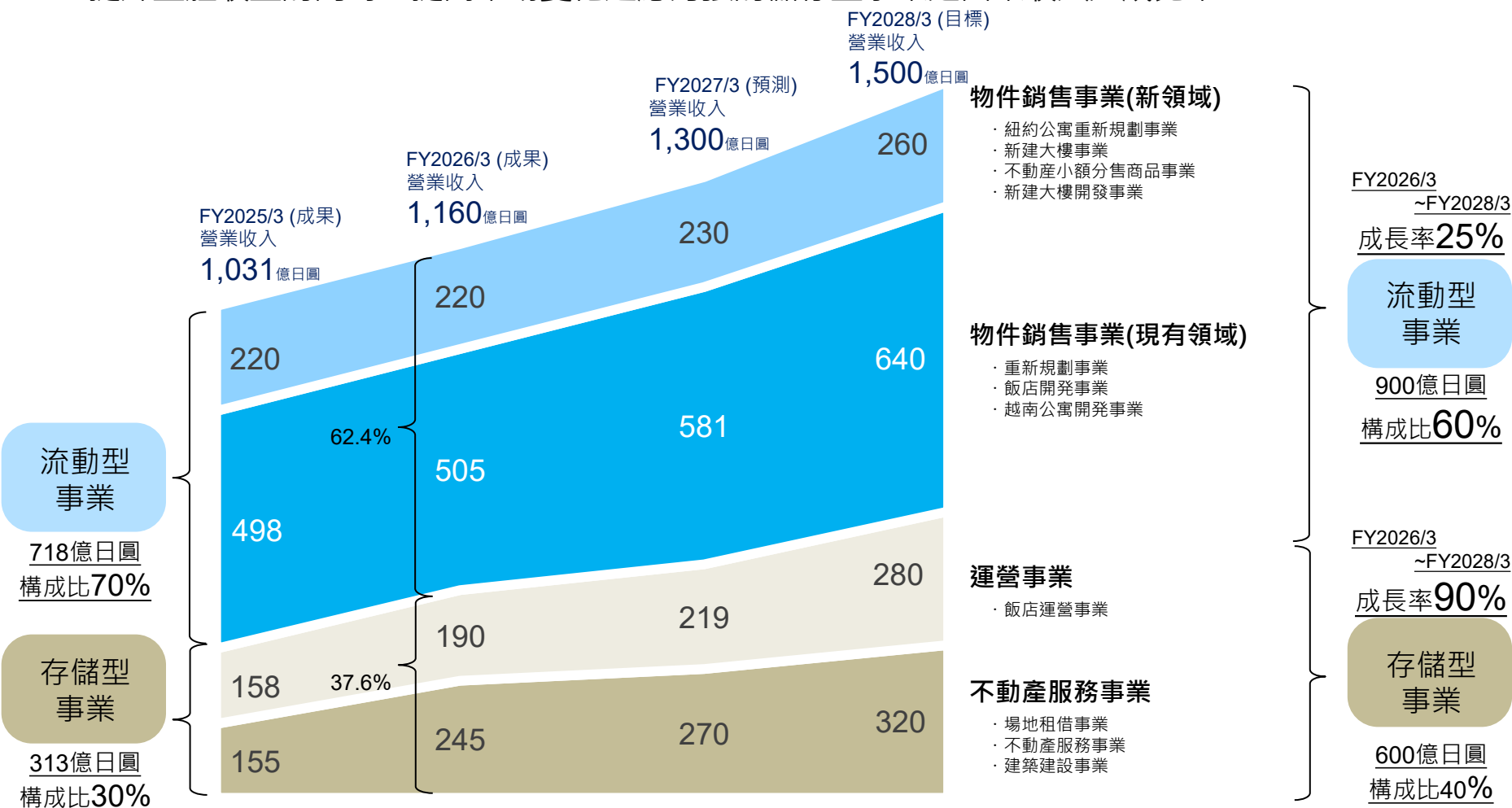
成長戦略

結合商品創造力與服務能力打造事業模式，與本業結合推動多角化經營，
同時有效循環運用資金，以擴大事業領域並加速成長

三大市場	商業模式	事業領域	事業版圖	資本業務合作的效果	
辦公大樓	開發	重建	東京	<div>• 增加案件數</div> <div>• 擴大物件規模</div> <div>• 進一步擴大區域布局</div>	
		擴大事業領域 新建			大阪
	服務	不動產小額分售 (不動產特定共同事業)			
	運營	不動產服務			
飯店	開發	場地租借運營	全國各地		
		新建			
	運營	重建			
住宅	開發	飯店運營	越南		
		新建			東京
	服務	擴大事業領域 重建			
		不動產服務			越南 紐約

事業成長與收益架構的升級

1. 推動流動型事業之資產出售收益的多樣化，以及儲存型事業的多角化經營
2. 提升整體收益的同時，提高市場變化適應力強的儲存型事業之營業收入組成比率

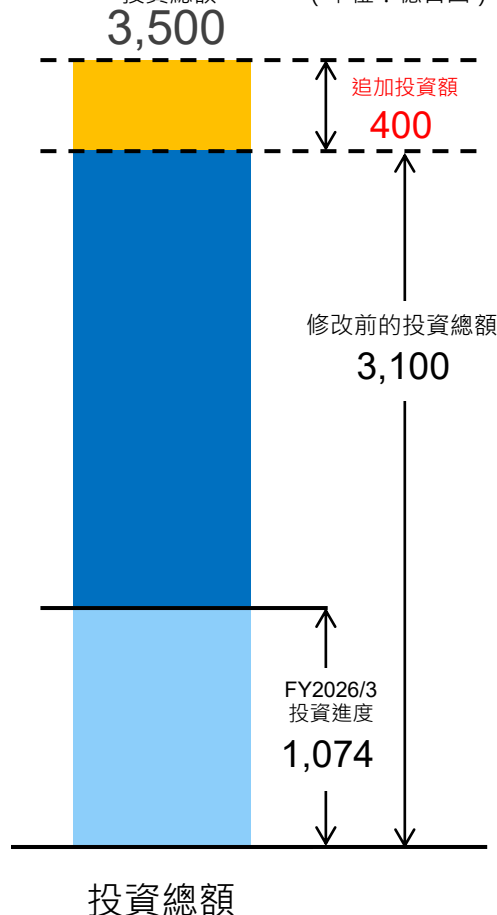


資金計劃 -投資・股利-

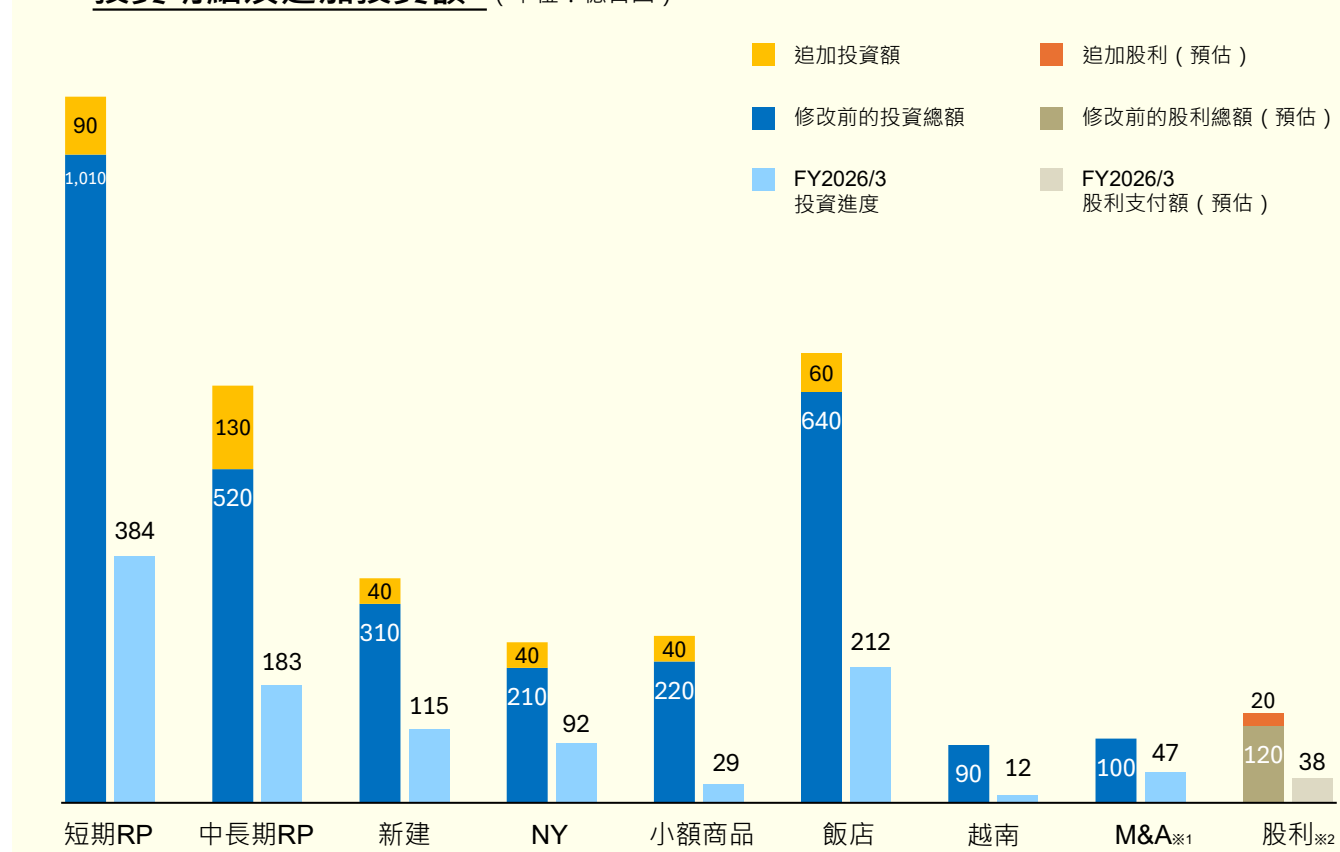
重視各事業的利益率與周轉率，並在考量資本成本的同時，積極投資成長領域
 中期經營計畫2028 (2026年3月會計年度～2028年3月會計年度) 的投資總額上修至3,500億日圓

FY2026/3～FY2028/3

投資總額 (單位：億日圓)



投資明細及追加投資額 (單位：億日圓)



※1 以M&A取得的不動產除外

※2 預計至2028年3月會計年度前，可轉換公司債將逐步轉換為股份，已發行股數將因此增加



事業發展

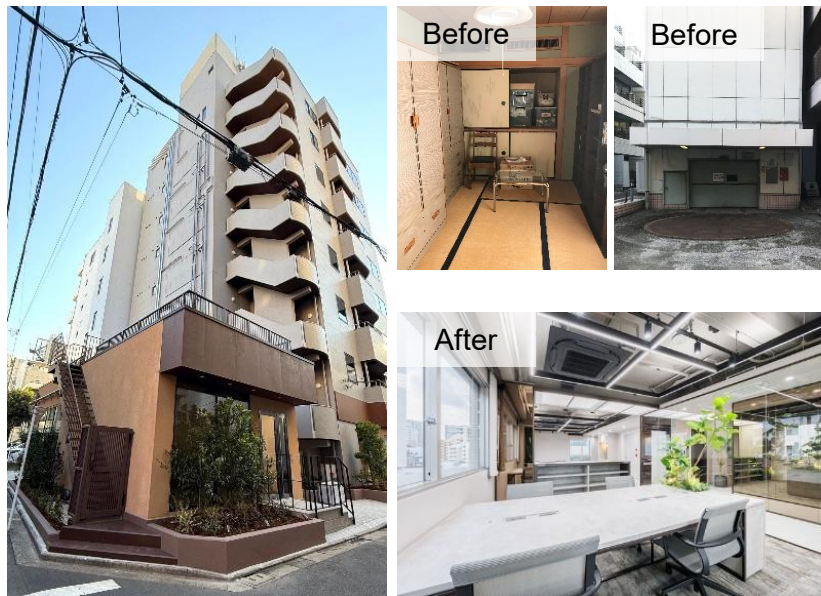


SUN FRONTIER

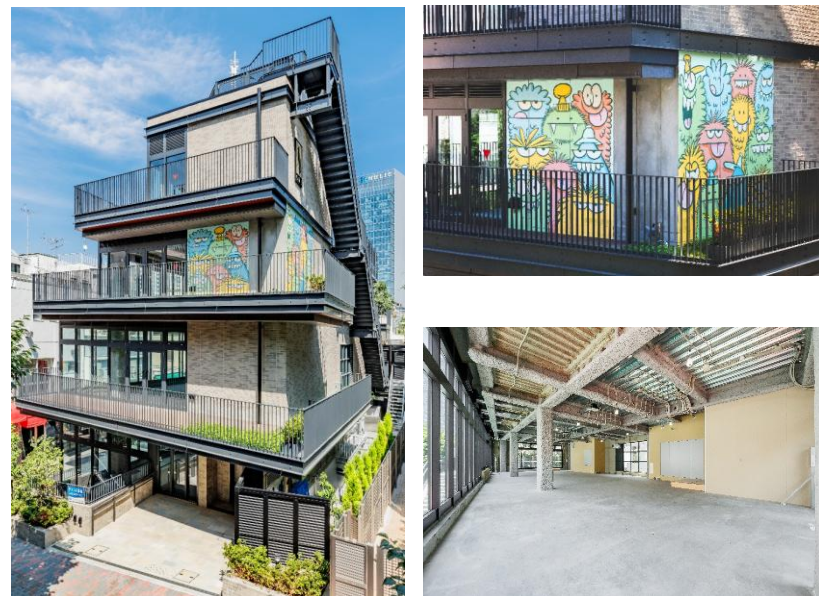
持續挑戰創造為城市注入活力的不動產之價值

透過翻修及新建，發掘物件的潛在價值，將資產價值最大化

【重新規劃事業】



【新建大樓事業】



【澀谷區東 獨棟收益型大樓】

鋼骨混凝土造平屋頂 8層樓

- ・榮獲CASBEE S等級，實現絕佳環境性能
- ・將居住區域與停車場改造為辦公室，提升收益性
- ・設置雙層玻璃窗以提升隔音性，打造舒適的辦公環境

【澀谷區神宮前 獨棟收益型大樓】

鋼骨混凝土造平屋頂 4層樓附地下1樓

- ・創造迴遊動線，產生人流，提升整個街區的價值
- ・設置牆面藝術，打造熱鬧氣氛，提升街區魅力
- ・藉由重建舊耐震建築，在確保安全性的同時，創造具有街區象徵性的價值

推動多種不動產小額分售商品的開發

在東京及大阪都市圈推動不動產開發，提供符合客戶分散投資需求的商品



大阪箕面 新建大樓 聯合診所大樓
鋼骨造平屋頂 5層樓
2026年1月 開始銷售



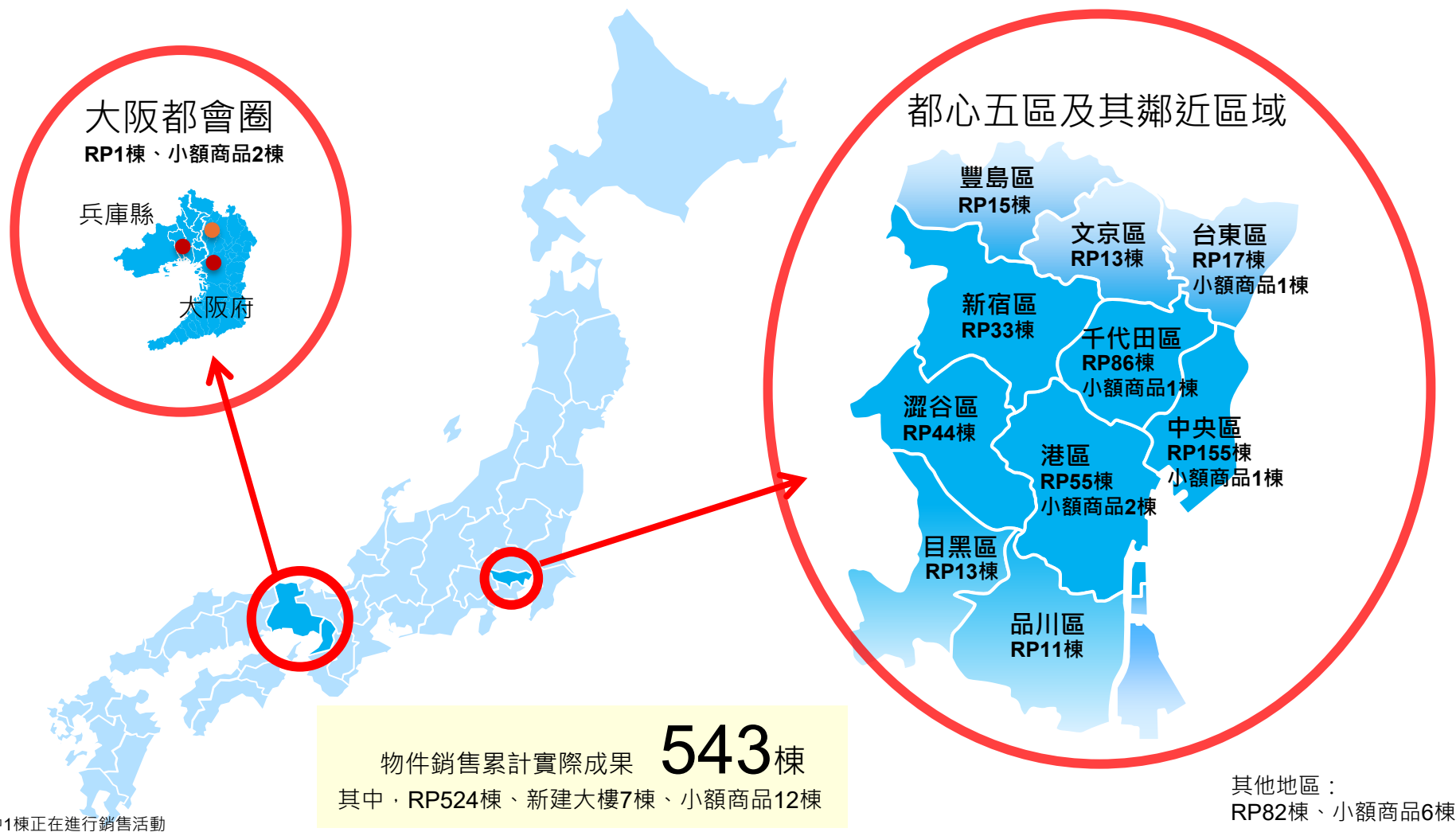
兵庫西宮 新建大樓 聯合診所大樓
鋼骨造平屋頂 5層樓
2025年12月出售



慶應義塾大學前 地主Project
東京都港区三田地區 土地83.27坪
2025年7月出售

擴大辦公大樓再生與小額分售商品開發的區域布局

除了深化東京都心市場的事業，亦擴展至大阪都會圈，致力於促進區域活化

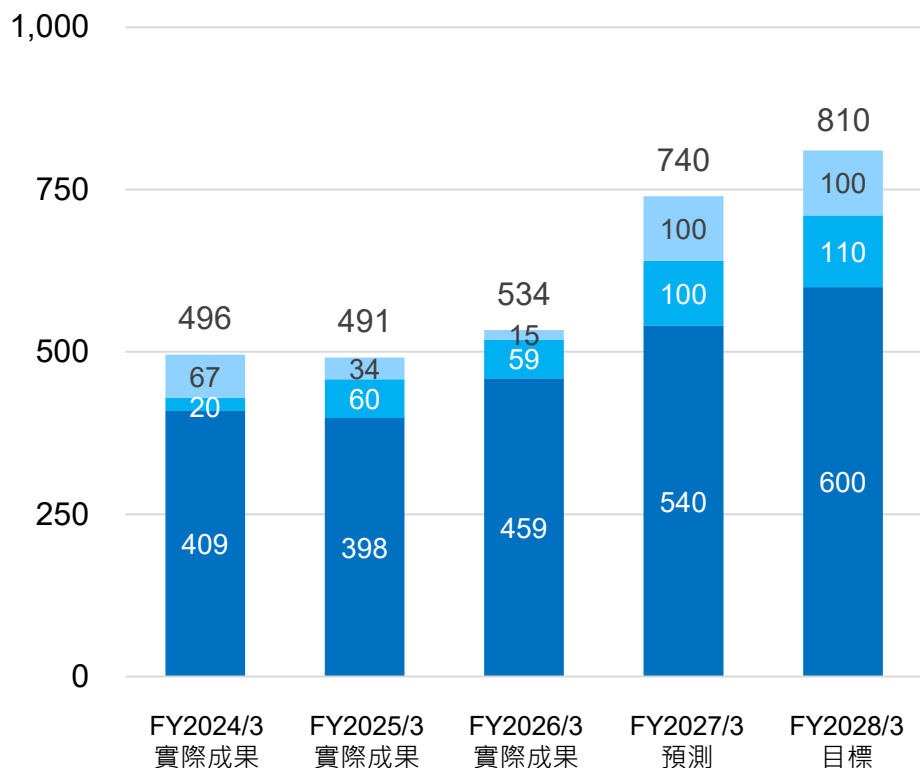


辦公大樓事業的資產類型及營收規模擴大

增加資產類型的同時，也積極收購物件，以擴大事業規模

各資產類型的收購金額

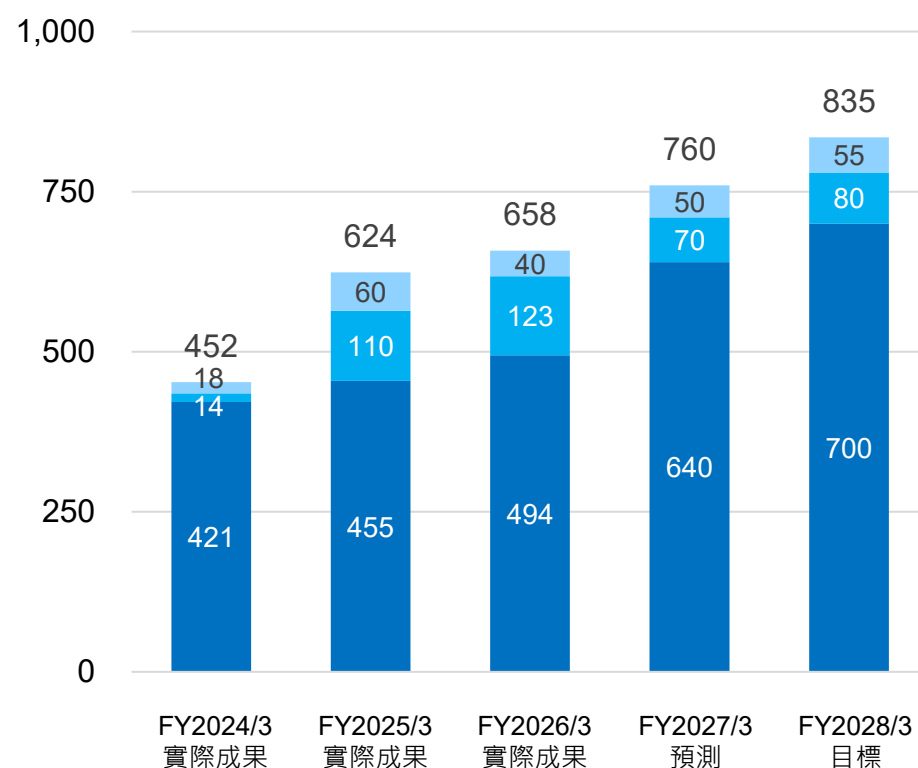
(億日圓)



■ RP ■ 新建 ■ 小額分售商品

各資產類型的營業收入

(億日圓)



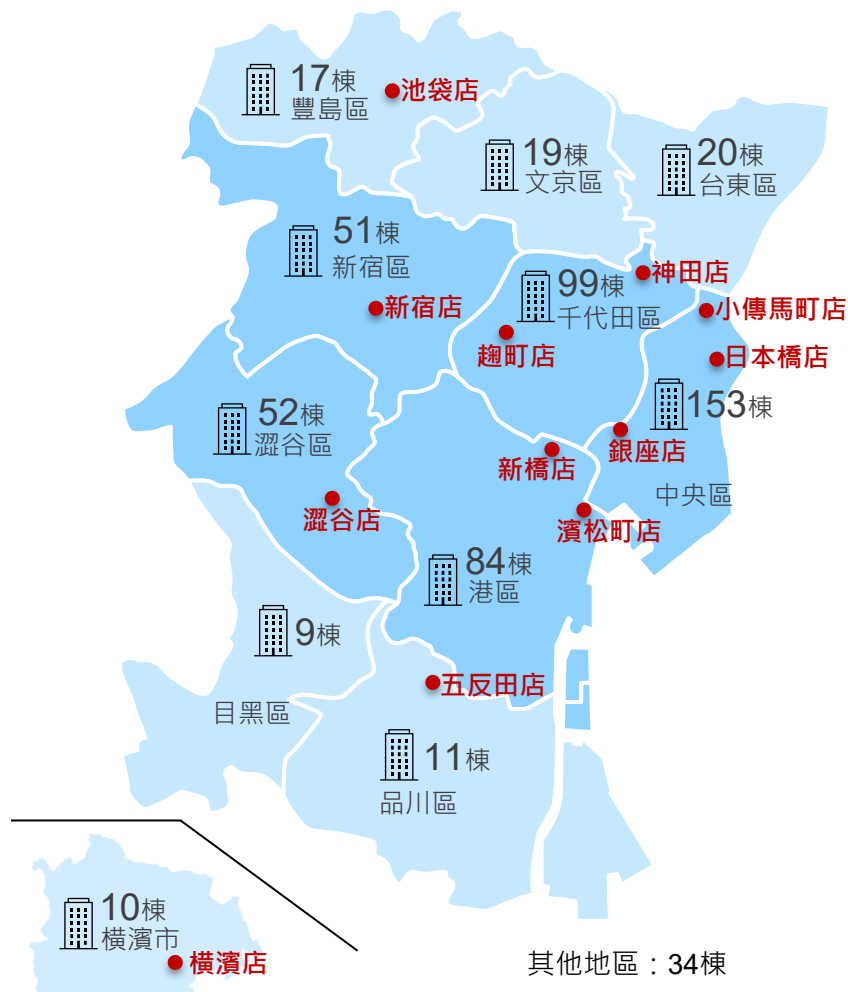
■ RP ■ 新建 ■ 小額分售商品

※不含NY及住宅

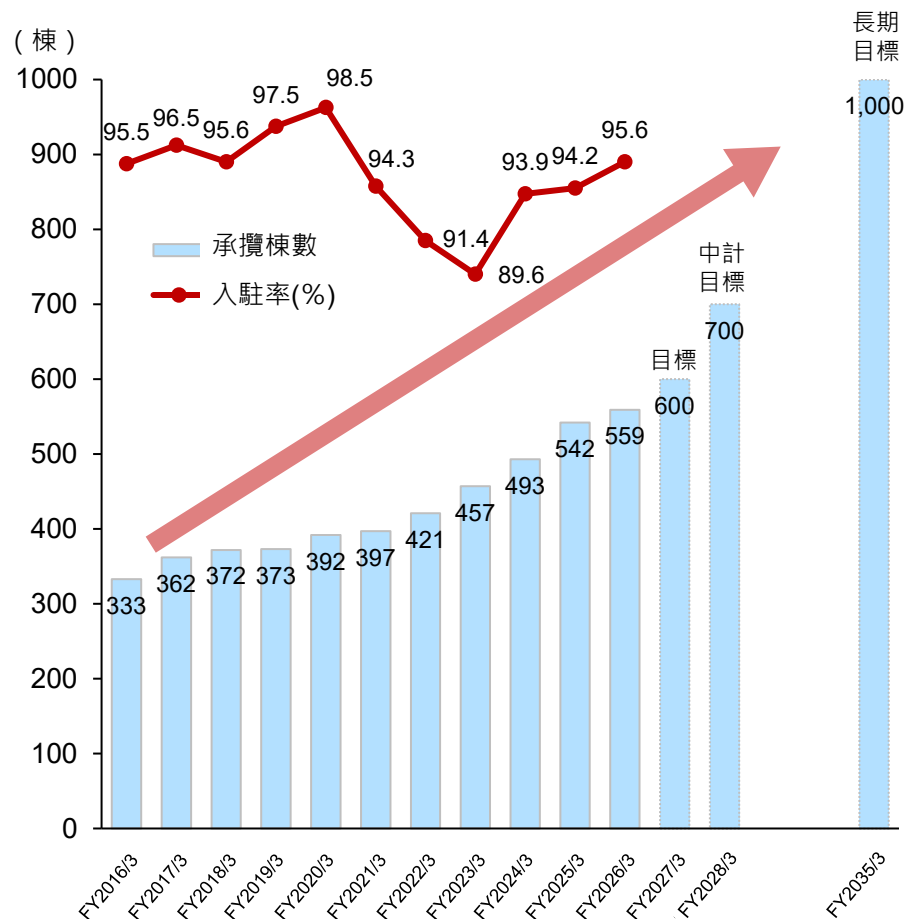
加強各部門之間的合作，擴大客戶群

運用與地區緊密聯繫的分店網路，擴充服務內容，藉此增加PM承攬棟數

各租賃分店與PM承攬棟數分佈



物業管理承攬棟數變動

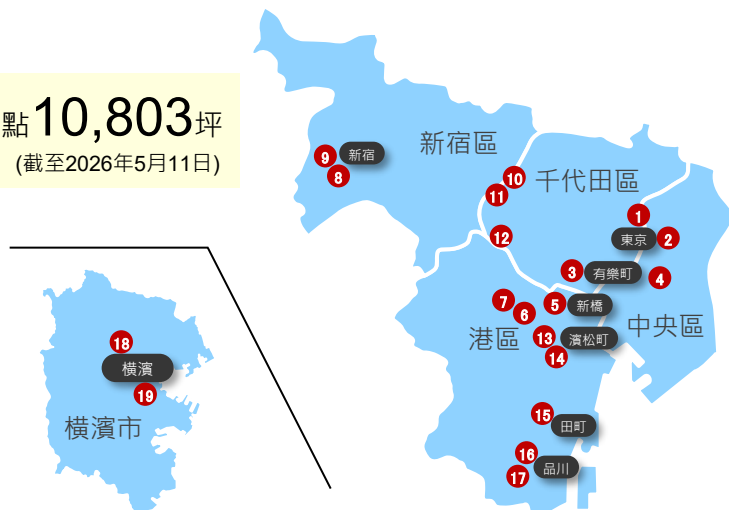


開發新據點並增強客戶群以擴大事業

積極開發新據點。透過符合多樣需求的提案與暖心服務，擴大客戶群

◆Vision Center 據點分布

19據點 10,803坪
(截至2026年5月11日)



東京・八重洲・丸之内區域

① 東京八重洲	324坪
② 東京駅前 ※26.4.1擴大運營面積	353坪
③ 有樂町	138坪
④ 東京京橋	782坪

新橋・虎之門虎區域

⑤ 新橋	390坪
⑥ 東京虎之門	776坪
⑦ 虎之門溜池山王	443坪

新宿區域

⑧ 新宿minds tower	687坪
⑨ 西新宿	789坪

赤坂・市谷區域

⑩ 市谷 ※26.4.1擴大運營面積	613坪
⑪ 市谷駅前 ※26.4.1開幕	349坪
⑫ 赤坂(永田町)	248坪

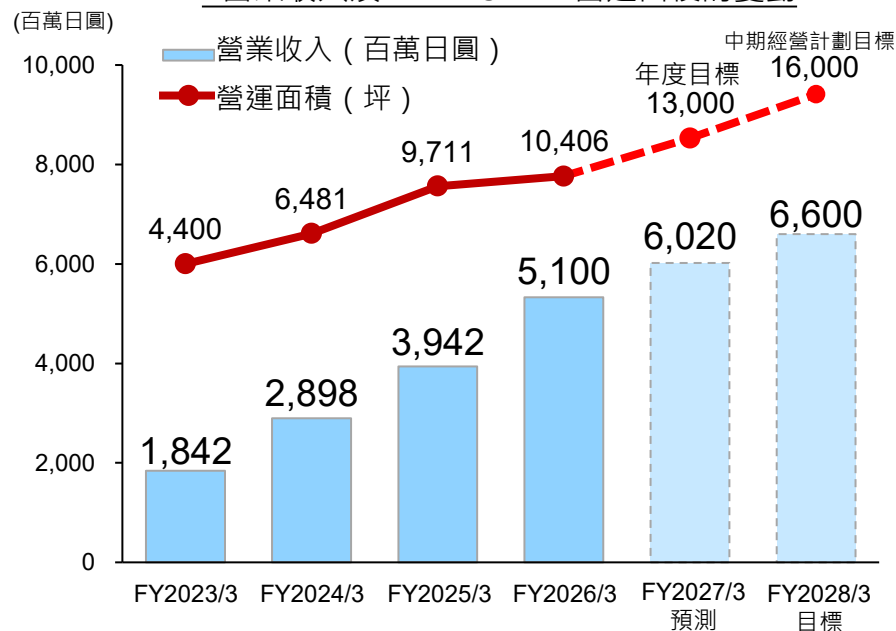
田町・品川・濱松町區域

⑬ Grande東京濱松町	1,456坪
⑭ 濱松町	431坪
⑮ 田町	954坪
⑯ 品川ANNEX	444坪
⑰ 品川	641坪

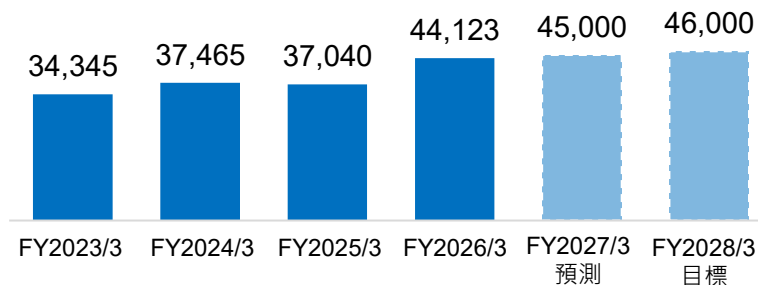
橫濱・港未來區域

⑱ 橫濱(西口)	558坪
⑲ 橫濱港未來	427坪

◆營業收入及Vision Center營運面積的變動



◆每坪月平均營業收入(日圓) 變化



※單坪月營收指會議室租金、餐飲服務費等收入總額除以實際營運面積所得到的數值

提供暖心服務，打造全球獨一無二的飯店

住宿一晚，緣定一生！

提供客戶暖心服務，同時也積極開發與推動M&A，擴大運營客房數

◆ 頂級奢華	◆ 原創典藏系列
◆ 行政豪華客房	◆ SKY HEART HOTEL
◆ 日和飯店	◆ 建設中・開發中飯店
◆ 旅之宿飯店	

中部

- ◆ HOTEL OOSADO
- ◆ HOTEL AZUMA
- ◆ 旅之宿飯店飛騨高山
- ◆ 旅之宿飯店佐渡(本館/Annex/Live I /Live II)
(Annex於2026.4開幕)
- ◆ 旅之宿飯店lit松本
- ◆ Sunrise 城濱(2026.4)
- ◆ 水芭蕉(2026.4)
- ◆ 長野Linden Plaza Hotel
- ◆ Spring Sunny 飯店名古屋常滑站前
- ◆ 鈍嶺高原小屋自然度假區
- ◆ 旅之宿飯店lit豐川 (2026.11)
- ◆ 日和飯店勝山
- ◆ 日和TERRACE輕井澤Spa & Resort
- ◆ 日和TERRACE富士山河口湖Spa & Resort
- ◆ 空庭TERRACE箱根湯本
- ◆ 熱海飯店PJ

中國・四國

- ◆ 日和飯店松山(2026.4)
- ◆ 旅之宿飯店倉敷水島
- ◆ 飯店 SKY HEART 下關

九州・沖繩

- ◆ Oriental Hills Okinawa
- ◆ HIYORI OCEAN RESORT 沖繩
- ◆ 旅之宿飯店lit宮古島
- ◆ 旅之宿飯店Villa宮古島
- ◆ 旅之宿飯店阿蘇熊本機場(2026.4)
- ◆ 飯店 SKY HEART 博多
- ◆ 日和飯店沖繩名護
- ◆ HIYORI TERRACE 石垣島Spa & Resort

北海道

- ◆ 旅之宿飯店石狩

東北

- ◆ 靜楓亭
- ◆ 旅之宿飯店青森六之所村 (2026.10)
- ◆ 旅之宿飯店lit酒田 (2027.1)
- ◆ 旅之宿飯店lit秋田站前 (2027.2)

關東

- ◆ 七重八重
- ◆ 日和飯店舞濱
- ◆ 旅之宿飯店EXpress成田
- ◆ 旅之宿飯店鹿島
- ◆ 飯店 SKY HEART 京成小岩前
- ◆ 飯店 SKY HEART 川崎
- ◆ 旅之宿飯店宇都宮結之杜 (2026.8)
- ◆ STITCH HOTEL GINZA EAST

近畿

- ◆ 四條河原町溫泉空庭露台京都別邸
- ◆ 四條河原町溫泉空庭露台京都
- ◆ STITCH HOTEL KYOTO
- ◆ 日和飯店大阪難波站前
- ◆ 日和飯店大阪住之江公園站前
- ◆ 日和飯店大阪新世界
- ◆ HIYORI STAY 京都鴨川
- ◆ 日和飯店Flex大阪道頓堀
- ◆ 旅之宿飯店加古川別府站前
- ◆ 神戶廣場飯店
- ◆ 神戶廣場飯店West
- ◆ 日和飯店近鐵奈良

現狀	客房數	飯店數
運營中	4,217間	38家
建設中	1,400間	9家
計畫中	758間	7家
合計	6,375間	54家

(截至2026年5月11日)

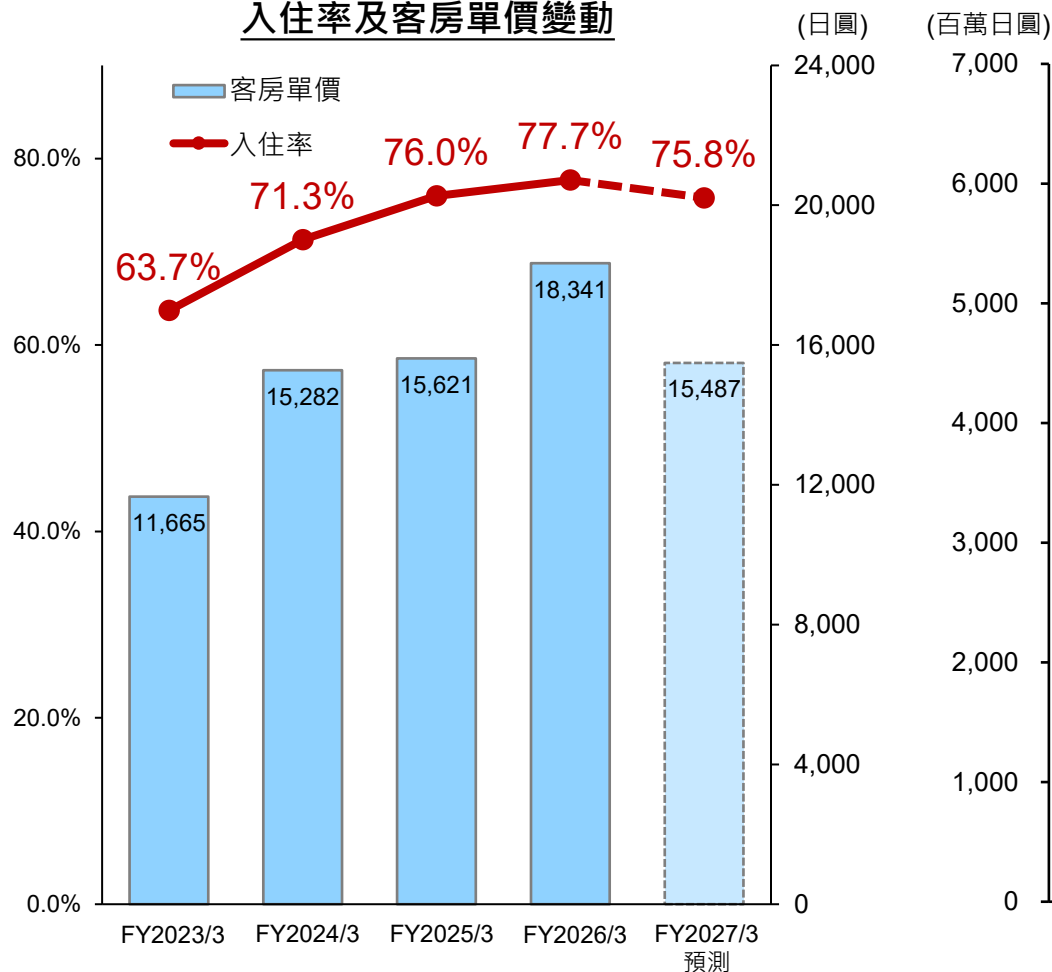
Sunfrontier Hotels



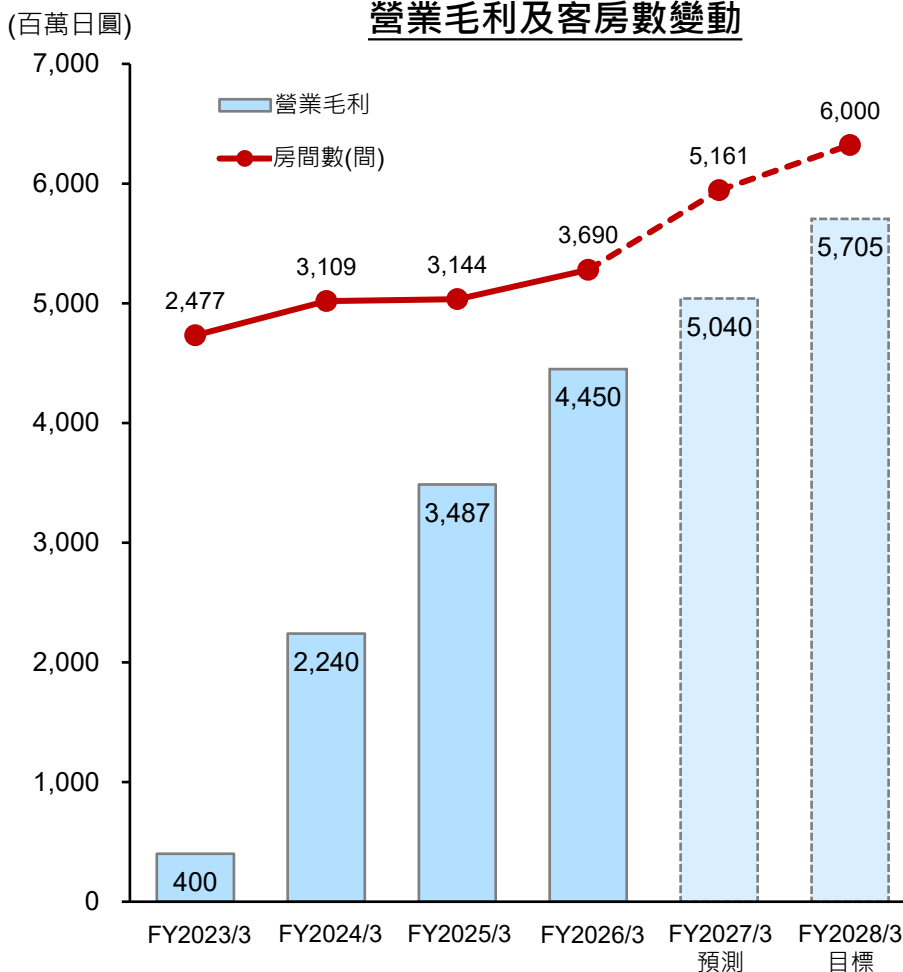
入住率、客房單價及銷售毛利的變化與目標

由於來自中國的訪日旅客減少及新飯店開幕影響，入住率與客房單價較去年呈下降趨勢，但我們將持續以「暖心的飯店」為理念，強化營運能力

入住率及客房單價變動



營業毛利及客房數變動



在都會區發展租賃公寓大樓，擴大住宅事業

在人口持續增加的國家與地區，配合各地的特性，發展住宅事業

【越南公寓大樓開發事業】

利用日本規格的高品質與細緻規劃，
供應優質住宅，因應當地熱絡的住宅需求



鋼筋造 25層樓附地下2樓
1LDK：22間、2LDK：176間、3LDK：4間

【NY公寓重新規劃】

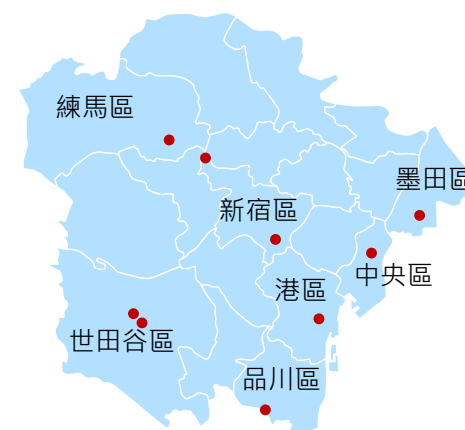
在屋齡超過100年的公寓進行內部裝潢設備
等的重新規劃，銷售給國內的投資家



紅磚造 6層樓附地下1樓
2LDK：3間、3LDK：15間、4LDK：1間

【東京新建住宅 / 住宅改造事業】

透過新建防音公寓大樓以及改造現有住宅之組合，
回應客戶的多樣需求



鋼筋造 4層樓
1K：11間、2DK：1間、2LDK：1間

加強M&A以加速事業成長及創造綜效

積極運用M&A，推動事業領域的擴大與既有事業的強化

		不動産	飯店	建設
2010	Just as it is OFFICE ! ※1	Just as it is辦公室		
2012	現SF Building Maintenance	大樓清潔		
2016	Vision Center・Vision Office	租賃辦公室		
	SPRING SUNNY 名古屋常滑飯店		飯店運營	
	現Sky Heart Hotel		分售型飯店運營	
2018	現HOTEL AZUMA		飯店運營	
	現Sky Heart Hotel 下關		飯店運營	
2019	現SF Engineering Inc.			內部裝修
2021	現SF Communication Inc.			電氣通訊
	現HOTEL OOSADO		飯店運營	
	Nihon System Service(2022.7吸收合併)	大樓清潔		
2024	日本都市飯店開發(2026.4吸收合併)		關西5家飯店運營	
	靜楓亭		飯店運營	
	Oriental Hill Okinawa		飯店運營	
2025	長野 Linden Plaza Hotel		飯店運營	
	Otake Kenso 集團			窗框加工及施工
	七重八重		飯店運營	
	勝山溫泉中心 水芭蕉		溫泉設施	

※1 Just as it is OFFICE ! 即直接交屋的辦公室。交屋後無需進行室內裝潢工程，退租時也無需遷空返還之物件 ※2僅記載主要事項，並未涵蓋所有M&A實績



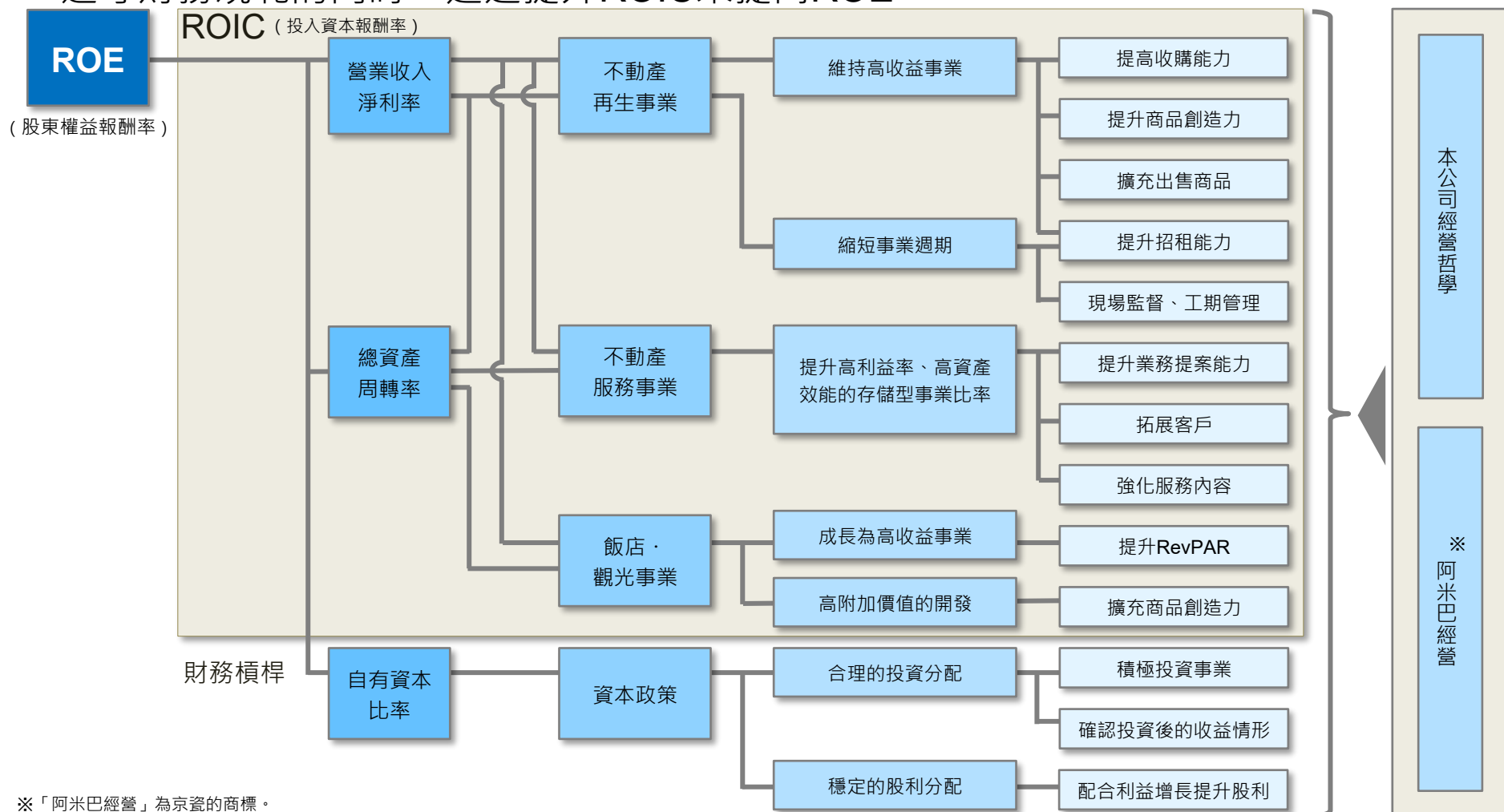
注重資本成本和股價的經營



SUN FRONTIER

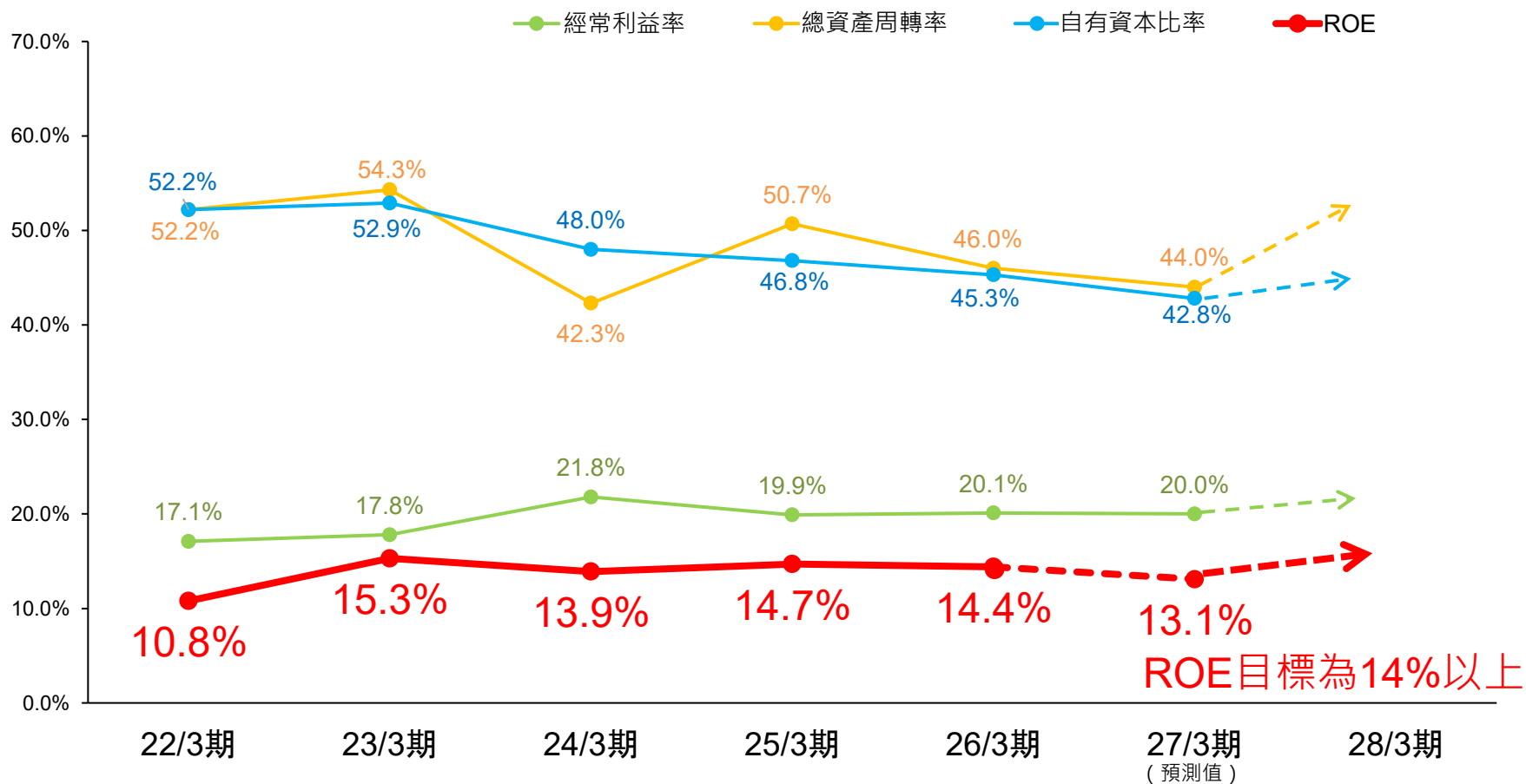
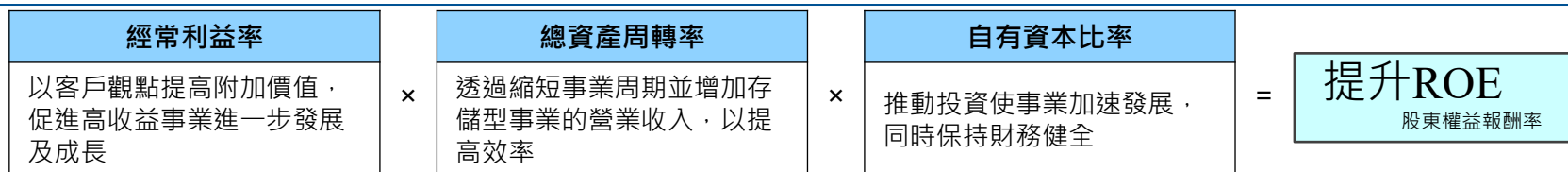
提升ROE的驅動力

推廣經營哲學與阿米巴經營，提升員工參與度，利用全員參與型經營推動事業
遵守財務規範的同時，透過提升ROIC來提高ROE



※「阿米巴經營」為京瓷的商標。

各指標及ROE的變化

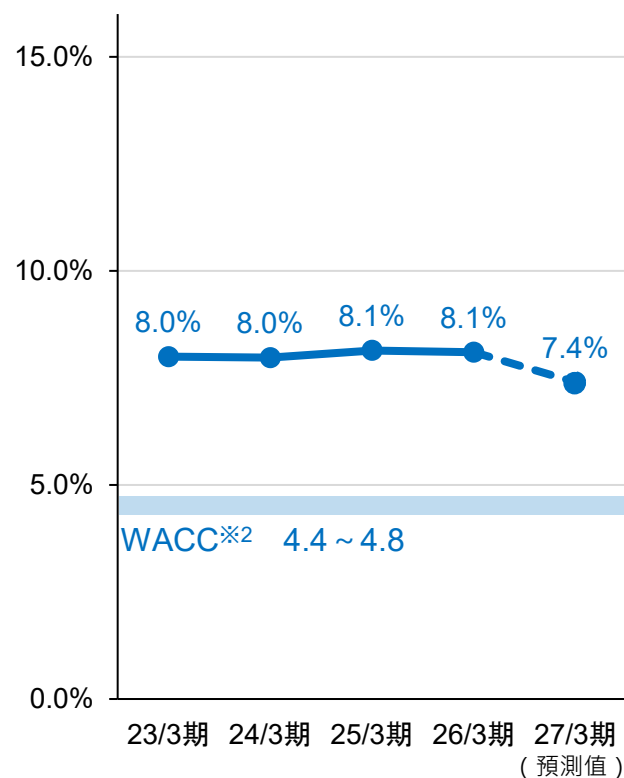


維持高於資本成本的收益性

透過維持ROIC高於WACC的狀態，使ROE高於股本成本，改善PBR

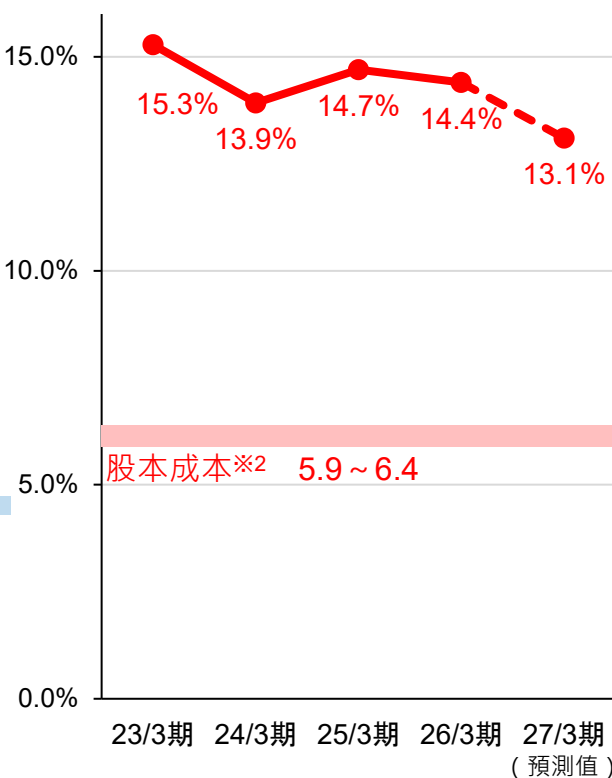
ROIC

(投入資本報酬率)



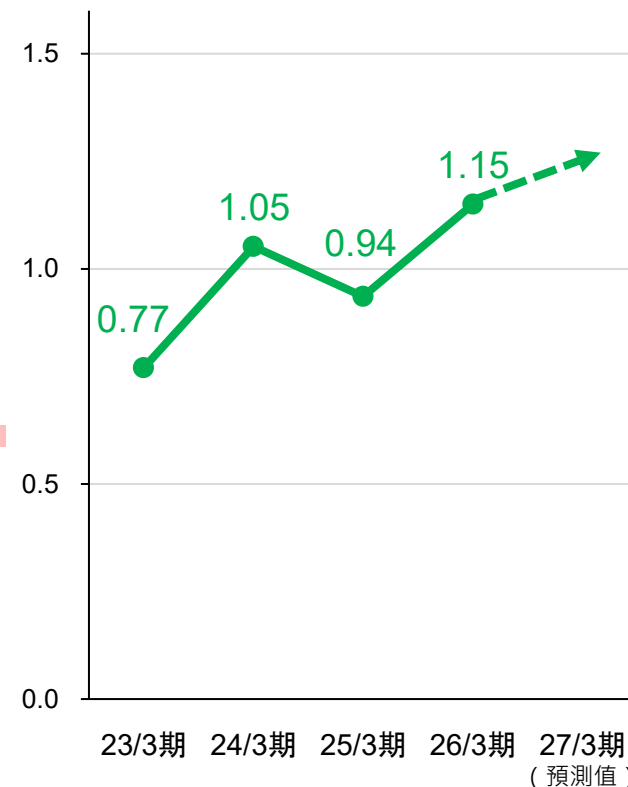
ROE

(股東權益報酬率)



PBR ※1

(股價淨值比)




※1 PBR為各年度底的數值

※2 股本成本以Capital Asset Model計算而成。推斷過去5年的股本成本中央值為5.9~6.4，WACC則是4.4~4.8

強化IR活動



擴充IR活動，積極與資本市場進行交流

本公司IR官網（日文）

主要活動的實際成果		2024年3月期	2025年3月期	2026年3月期
決算說明會	每季度舉辦，由代表董事長齋藤清一親自進行說明	舉行4次	舉行4次	舉行4次 (預計)
個別IR會議	根據個別需求，由由代表董事長齋藤清一及專員隨時提供服務	累計68次	累計82次	累計84次
投資人說明會	2025年3月會計年度是參加大和IR主辦的線上說明會	1次	1次	1次 辦於2026.3.7
物件訪問 ※專屬證券分析師與機構投資者	邀請至RP物件參觀會	9次	5次	5次
	邀請至場地租借物件參觀會	1次	1次	-

IR資料的公告狀況	
決算簡訊	同時公開日文版、英文版及中文版，中文版為摘要
決算說明資料	同時公開日文版、英文版及中文版
決算說明會VOD・逐字稿	當日公開日文(影片)與英文(語音)
年報	公開日文版及英文版
股東大會召集通知	公開日文版及英文版
證券分析報告書	<div>FISCO 【日文】</div> <div>Shared Research 【日文】 【英文】</div>

股東優待制度	
制度概要	根據持有股份數和持有時間，致贈本公司集團營運的飯店優待折價券
利用期間	發行當年的7月1日至隔年6月30日
制度內容	<p>詳情請上股東優待制度官網(日文)查詢</p> <p>https://www.sunfrt.co.jp/ir_info/stockholder_benefit_plan/</p>

發行「統合報告書2025」

進一步提升財務與非財務資訊的揭露，推動更高透明度的資訊公告

2025年9月時發行本集團第一本綜合報告書(日文版)

除了自創業以來始終秉持的理念之外，更將經營理念、成長策略、永續經營等財務與非財務資訊進行整合，全面呈現邁向提升未來企業價值的發展路徑

< 內容 >

SECTION 01 Sun Frontier 的價值觀

回顧公司重視的價值觀，並深入探討其內涵

SECTION 02 創造企業價值與目標形象

透過社長的話、價值創造流程等，詳細說明本公司的目標形象

SECTION 03 實踐價值創造

各事業的成長策略與挑戰新事物的員工採訪內容

SECTION 04 支撐價值創造的「利他」基礎

交互刊載ESG的人力資源訪談及外部董事的採訪內容等

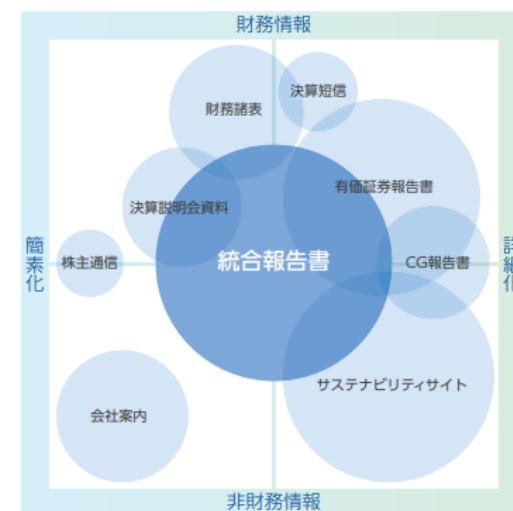
SECTION 05 價值創造的紀錄

財務與非財務的歷史資料

封面



資訊揭露體系





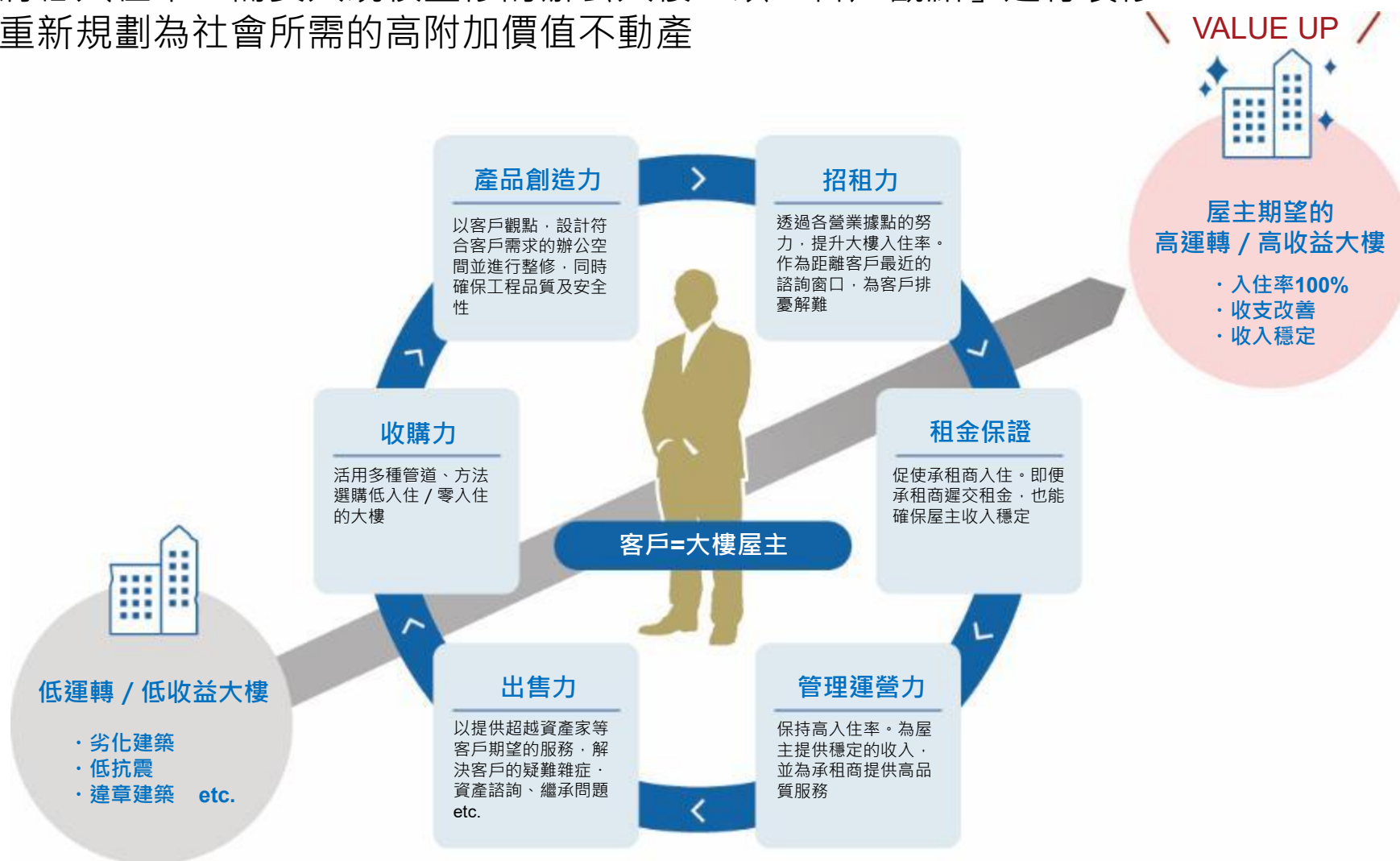
經營理念與商業模式



SUN FRONTIER

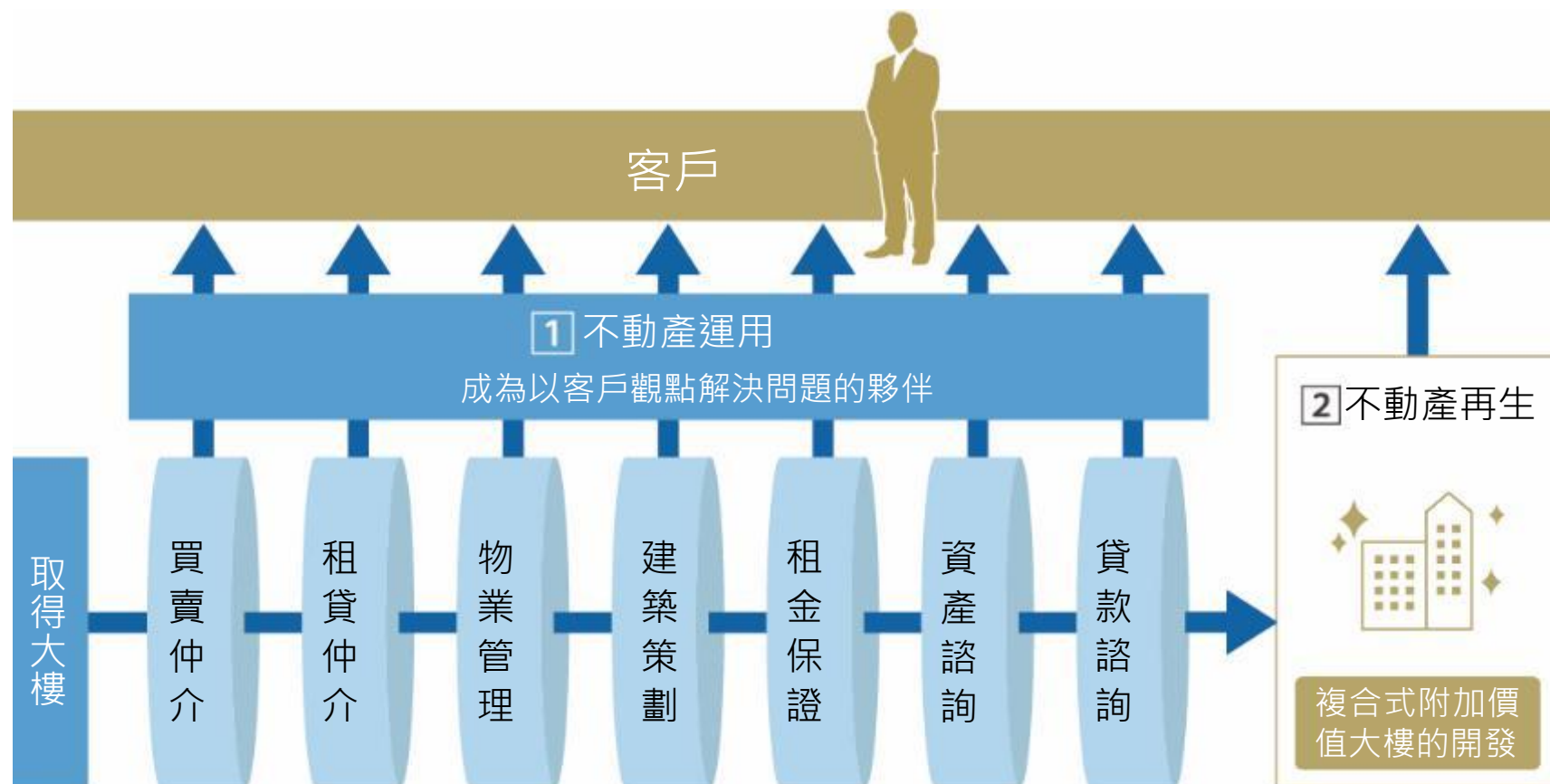
重新規劃事業的商業模式

將低入住率、需要大規模整修的辦公大樓，以「客戶觀點」進行裝修，重新規劃為社會所需的高附加價值不動產



辦公大樓事業的優勢

本公司內包從大樓收購、開發、租賃、出售到與其相關的各項服務，
詳細掌握客戶需求，為客戶排憂解難



❶ 不動產運用：在現場解決客戶的困擾。從客戶的回饋中發掘商品的附加價值

❷ 不動產再生：將資產增值的訣竅和獲悉的需求運用到商品中，創造高附加價值的再生商品進行出售

永續發展願景

我們遵循社訓的「利他」之心，透過發展事業，為社會的永續發展做出貢獻

FY2026/3的實際成果預計於6月上旬於
本公司Sustainability官網公告(英文版)

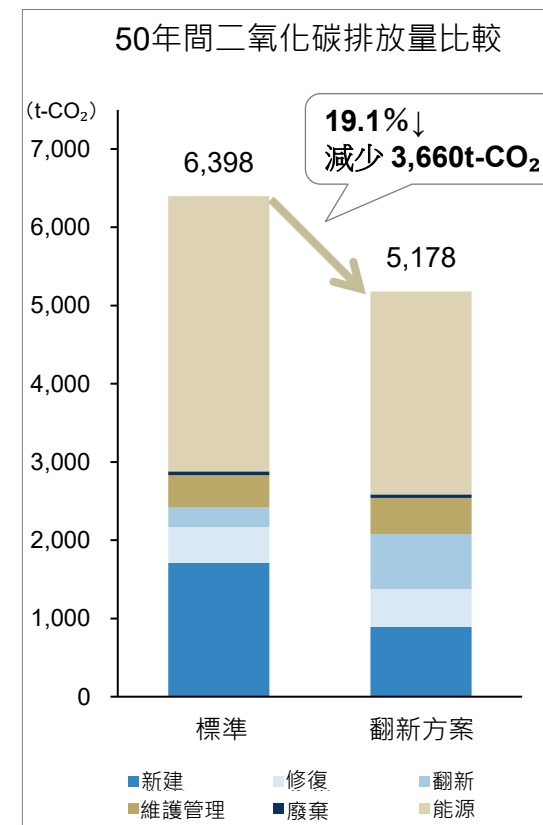
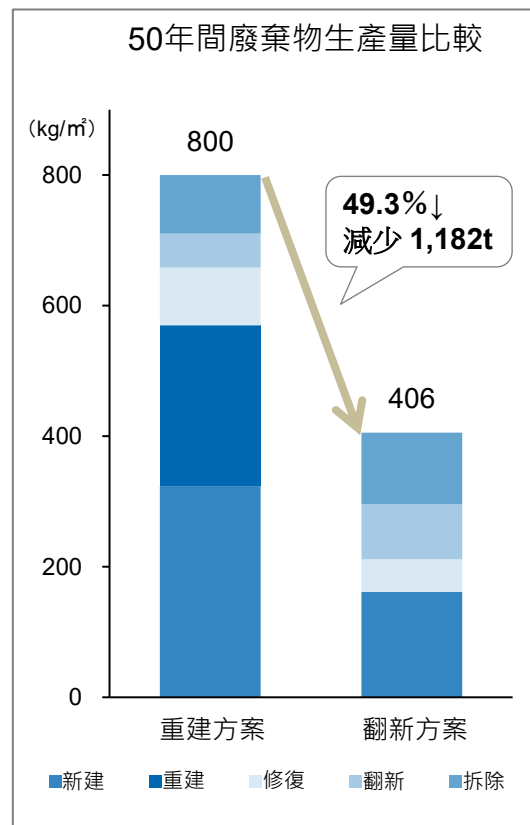
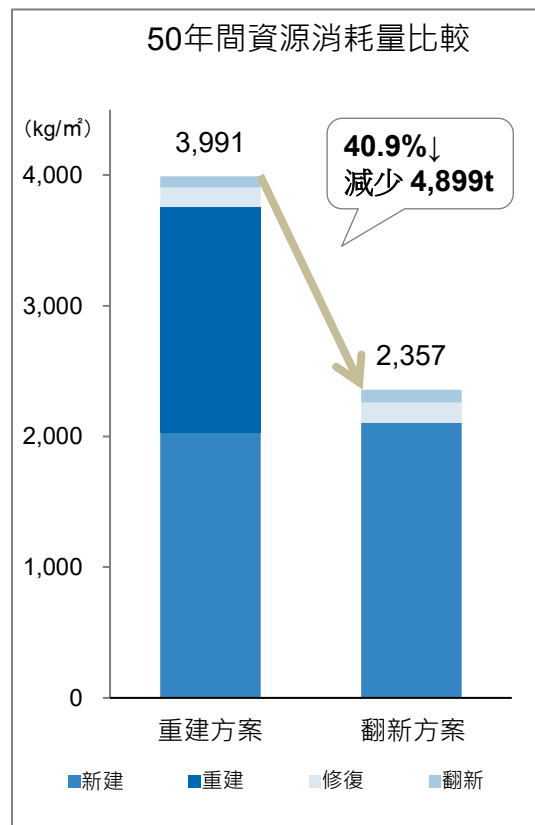


重要課題	必須解決的社會課題	主要措施	具體措施	目標與指標 (KPI)	FY2024/3 實際成果	FY2025/3 實際成果
環境保護	因溫室氣體排放所導致的全球暖化	減少事業活動中產生的溫室氣體排放量	透過推動不動產再生，抑制工程中產生的溫室氣體排放	相較於大樓改建工程的二氧化碳排放量抑制率 抑制率 12%以上 (理論值※)	12.7%	12.8%
			對於不動產再生工程中所排放的溫室氣體，透過碳權 (credit) 進行碳抵換	不動產再生物件的碳抵換實施率 碳抵換實施率 100%	100.0%	100.0%
			減少公司業務活動所產生的溫室氣體排放量	溫室氣體排放量 (Scope1,2) 與2022年度相比 2030年度：減少22% (平均每年減少2.7%) 2050年度：碳抵換	減少1.8%	增加11.7%
	節省資源與廢棄物減量(生物多樣性對應)	延長不動產壽命	透過不動產再生工程，延長建築物的經濟耐用年限	經濟耐用年限的延長率 平均延長率 30%以上	54.1%	59.5%
			提供全面性的不動產支援，提高高屋齡建築物的運轉率	屋齡超過30年的建築物入住率 平均入住率 90%以上 為了實現上述事項 (屋齡30年以上的大樓運作率) 的大樓持續管理率 大樓持續管理率 90%以上	93.8% 98.0%	92.8% 98.0%
地域創生	活化區域經濟 因應日益嚴重的自然災害	建設能促進經濟成長的大樓、辦公室等空間，以提升「工作價值」、「創造性」	推動兼顧身心福祉 (Well-being) 的不動產再生	社內基準を超えるリブランニング物件の新規供給割合 2023年度 30%、2025年度 50%、2030年度 70% 承租商滿意度問卷調查(本公司持有物件) 每年實施	68.8%	76.0%
		結合當地社區進行防災與減災措施	提供已設防災用具及其設置空間的內裝辦公室	設有防災用具及其設置空間的辦公室戶數 2024年度 20區劃 2027年度 50區劃 2030年度 75區劃	9區劃	33區劃
			提供有助於提升承租商防災意識的資訊	專屬官網上的防災資訊刊載率 (自家公司持有物件) 100%	100.0%	100.0%
人財育成	解決少子高齡化帶來的勞動力減少(實際勞動力減少)和性別差異問題	尊重並發展多元化	依員工人生階段調整職場環境，提供彈性的學習與培訓機會	女性管理職比率 (Sun Frontier不動產) 2035年度：15%以上	10.3%	9.2% (2025年4月1日)
		創造具有「工作價值」、「創造性」、「成長機會」的工作環境	建立次世代領導人培養制度，並支援參與外部研修	相對於規定工時的研修時間比例 (Sun Frontier不動產) 12%以上	12.1%	12.0%
			利用數位轉型(DX)並改善業務流程，提升員工個別能力	平均每小時的經常利益額 (Sun Frontier不動產 正職員工每人平均) 一年2次以上	▲8%	增加35.6%

※摘錄於KPI中已設立具體措施的項目

創造客戶價值及社會價值

透過對客戶的事業做出貢獻，解決社會問題



＜前提條件、憑據＞

以一棟建齡30年，面積約3,000m²的商業大樓為例，根據日本建築學會LCA指南(※)標準，計算出50年（SRC辦公室使用壽命）的環境貢獻指數
重建：「每35年重建一次大樓」翻新：「保留並翻新老舊大樓（Long-life大樓）」標準：「假設30年間無任何改裝施工的大樓」

※日本建築學會「建築物的LCA Tool Ver5.0 - 溫室效應・資源消耗・有害物質影響的評估指南」與株式會社ERS合作得出估算結果

以飯店為中心的地區振興事業

發展觀光產業增強地方活力！地方有生機，日本才更有活力！

日本有美麗的自然風光、歷史文化、美食、溫泉、待客服務、各地祭典和戶外活動等各種各樣的魅力交融
隨著國內各地區的關注度持續提升，本集團將與地方政府（市、町、區等）簽署合作協議，透過與地區攜手推動的飯店開發與營運，致力於活絡地方經濟



旅之宿飯店Live佐渡



旅之宿飯店佐渡 ANNEX



DON DEN 高原小屋



旅之宿飯店佐渡



HOTEL OOSADO



HOTEL AZUMA



藍佐渡SAWANE (民宿)

新潟県 佐渡島

其他事業內容

- ・ Sado Outdoor Base
- ・ 気軽にレンタカー
(Kigaruni Rent a Car)
- ・ おけさ観光タクシー
(Okesa Kanco Taxi)

両津港



Sunrise 城濱

宮古島市

- ・ 旅之宿飯店lit宮古島（2021年6月開幕）
- ・ 建設、銷售租賃用公寓大樓
- ・ 宮古下地島機場內 餐廳Coral port的營運

加古川市

- ・ 旅之宿飯店加谷川別府站前（2025年9月開幕）
- ・ 簽署「災害時的協助支援相關協定」

石狩市

- ・ 旅之宿飯店石狩（2025年10月開幕）
- ・ 簽署「整體合作協定」

六所村

- ・ 旅之宿飯店青森六所村（預計2026年10月開幕）
- ・ 簽訂「開設事業所相關協定」

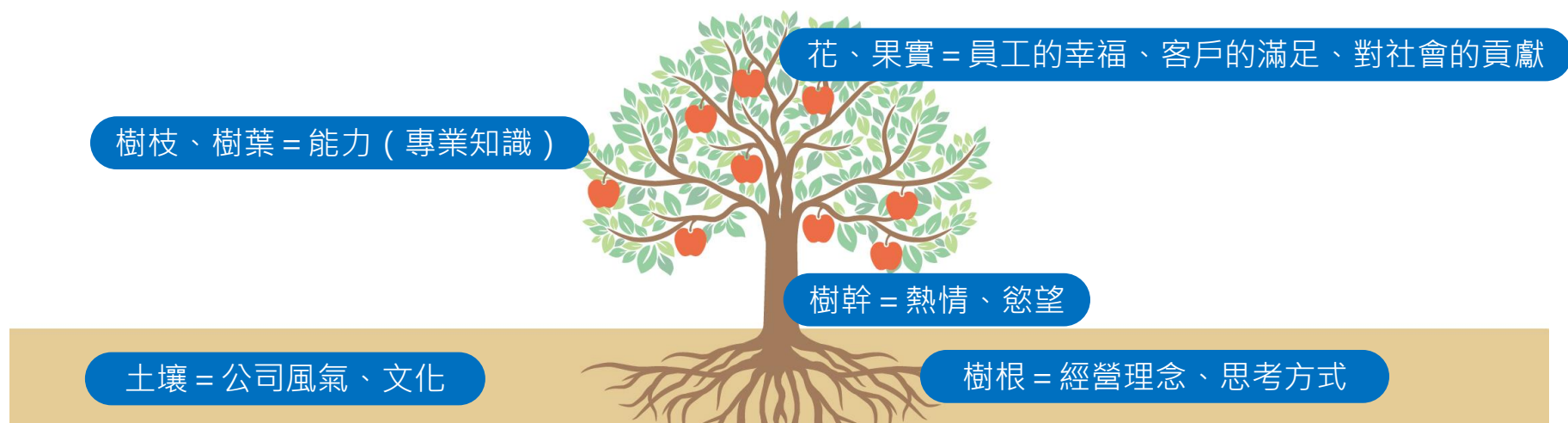
酒田市

- ・ 旅之宿飯店lit酒田（預計2027年1月開幕）
- ・ 簽署「推行地區振興合作協定」

強化人財基礎

對於人財培育的看法

與同樣擁有社訓「利他」精神的伙伴們一起，為實現社會的永續發展，
培養具有開拓者精神，能夠開拓新領域的人財



人財培育方針

尊重並發展多元化

環境整備方針

創造具有工作價值、
創造性與成長機會
的工作環境

措施

- 提供適合員工各個人生階段的工作環境與多樣培訓機會
- 為擴大組織及發展事業多元化，培育創造阿米巴經營的領導人財
- 制定培育下一代領導人的培訓計劃，擴充在外研修的輔助體制，使研修總時數占法定工作總時數的12%以上
- 利用DX、改進工作流程、提高個人能力，使每小時經常利益較去年增加

主要措施

強化人財基礎

創造符合客戶需求
的商品與提供貼心
的服務

推動事業多元化

中期經營計劃的 基本方針

創造符合客戶需求的商
品與提供貼心的服務，
推動事業多元化，並致
力於解決社會問題

Environment

2026年3月31日時点

国土交通省「促進
中小型辦公大樓價
值提升改修投資之
示範調查計畫」

RP3棟獲選



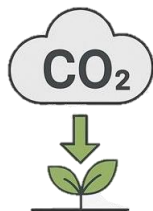
RP棟數 成果
共 **524棟**

碳中和
累計 **3,896t-CO2e**

其中・RP工程
81棟 **1,655t-CO2e**



溫室氣體排放量
抑制率：**12.7%**



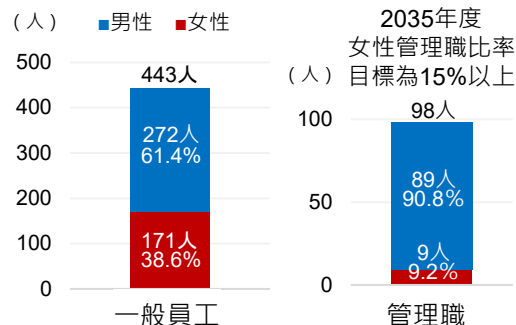
管理受託**29**物件
BELS認証取得



Social

2026年3月31日時点

一般員工和管理職位的男女比例



育嬰假

男性育嬰假取得率：45.5% (去年比+24.1pt)
包含公司制定的育兒休假制度的使用率：72.7%
女性育嬰假後的復職率：50.0%

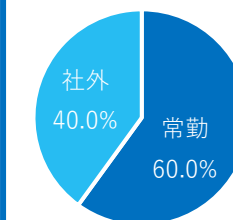
人才培育

目標：研修等制度占表定工作時間的12%以上
成果：12.0%

Governance

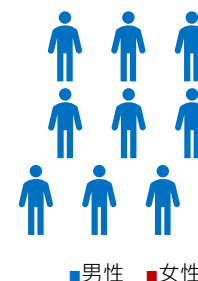
2026年3月31日時点

社外董事比率
1/3以上



※本公司社外董事皆擁有
獨立董事之資格

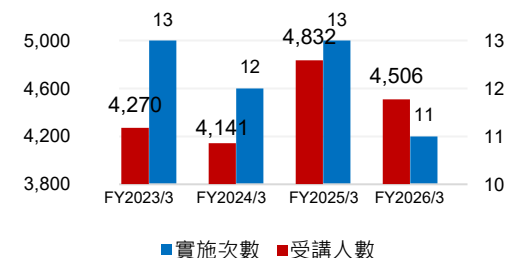
10董事中
1名女性董事



合規相關研修實施率

研修實施次數：11次

受講總人數：4,506人 (較去年相比-326人)



本公司Sustainability官網 (日文)





參考資料

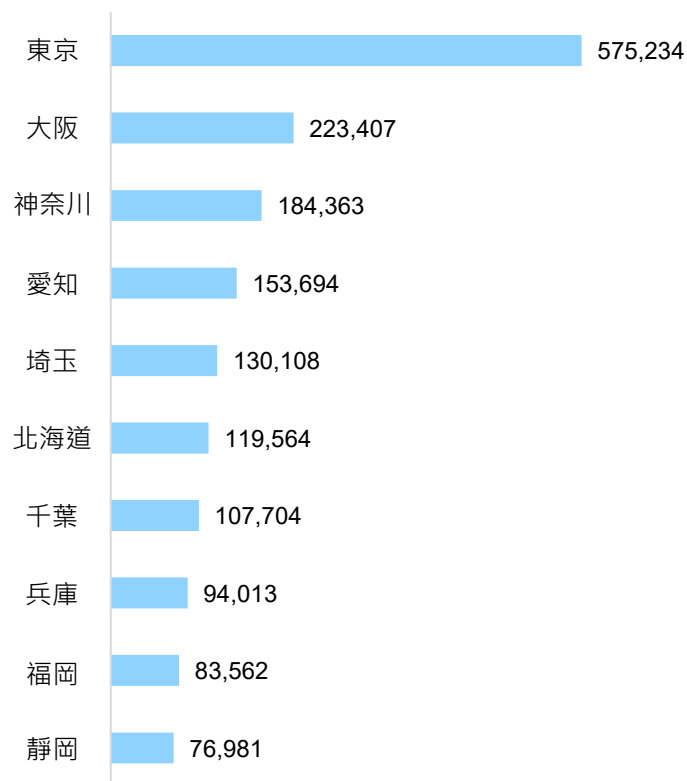


SUN FRONTIER

各都道府縣法人數量及東京23區內辦公大樓數量

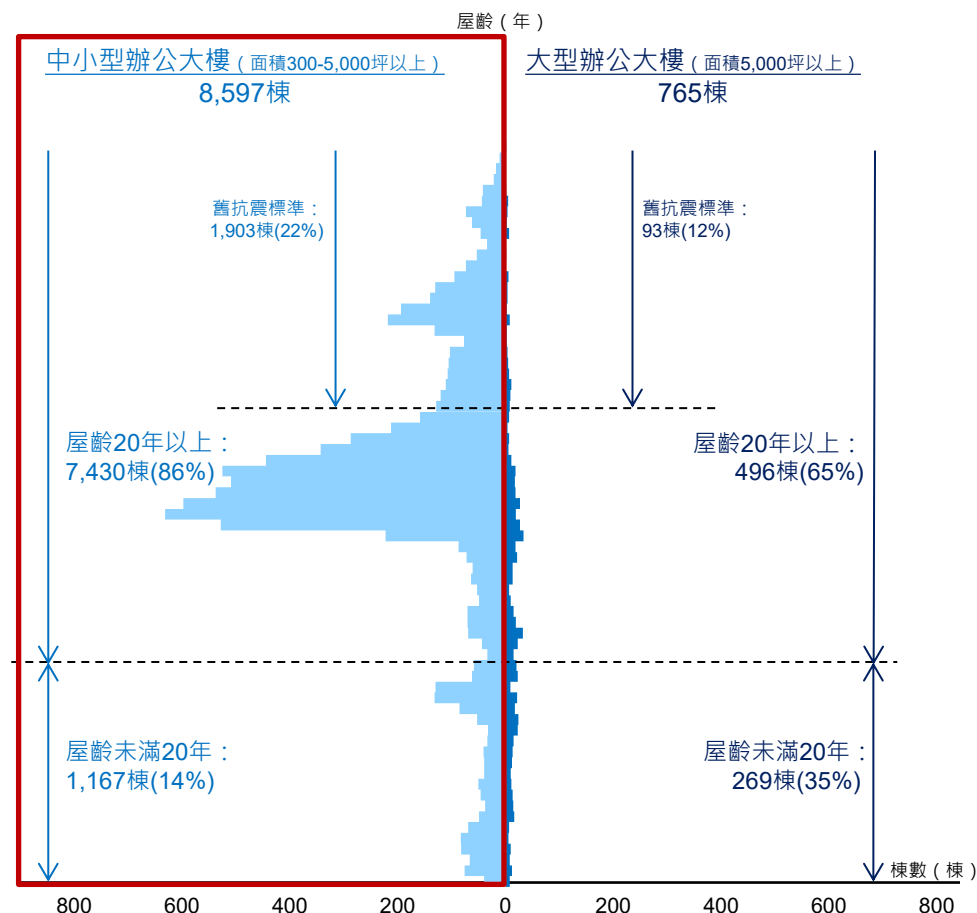
東京聚集眾多企業，在中小型大樓不斷老化的情況下，減少資源浪費的翻修或改建需求增加

各都道府縣法人數量 (前10位)



出處：根據国税庁「都道府県別法人数の状況」製作而成

東京23區9,362棟

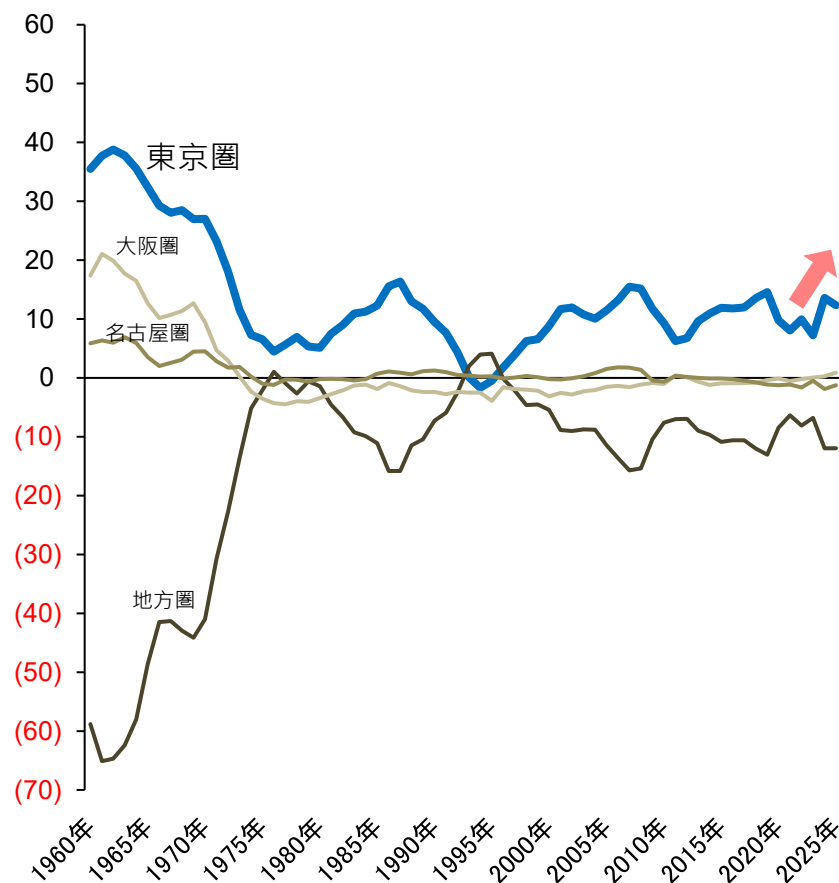


出處：根據「東京23區オフィスビルミッド2026 (棟数ベース)」(XYMAX不動産総合研究所)數據製作而成

東京圈人口轉入數及日本人口動態

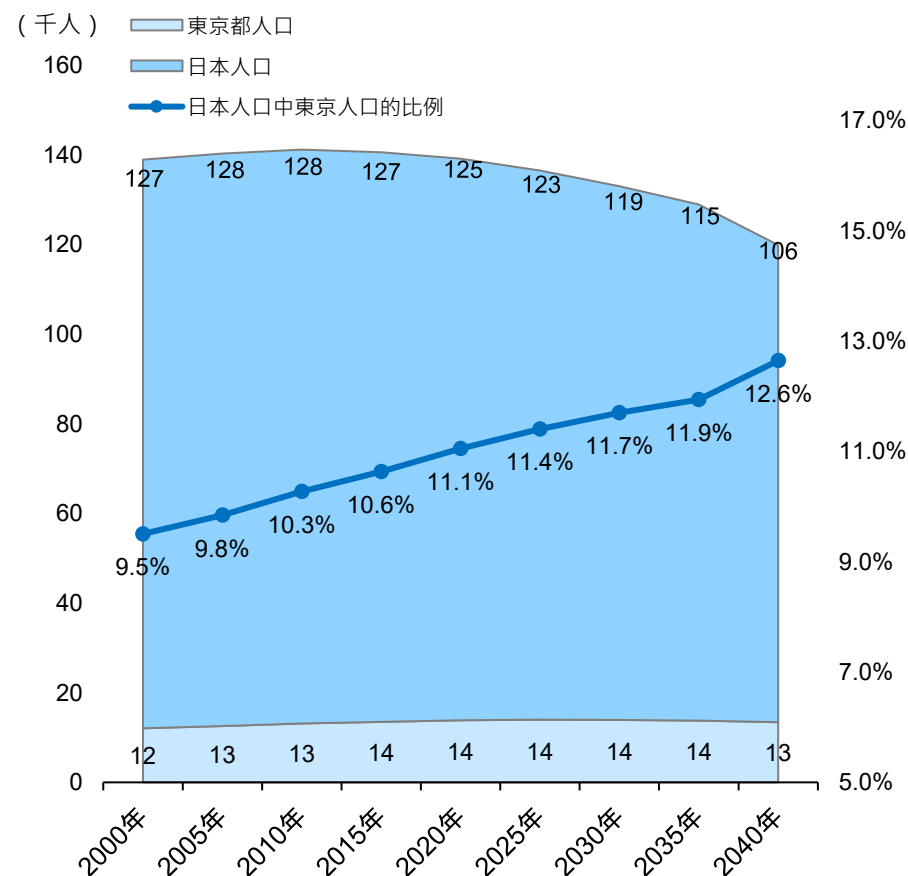
東京圈的人口轉入持續大於轉出，在日本人口不斷減少的情況下，東京人口的比例持續提高

(千人)



出處：根據總務省統計局「移動前の住所地別転入者及び移動後の住所地別転出者数」製作而成

東京人口占全國人口比例的變動 (預測值)



出處：根據東京都統計「東京都の人口(推計)」製作而成

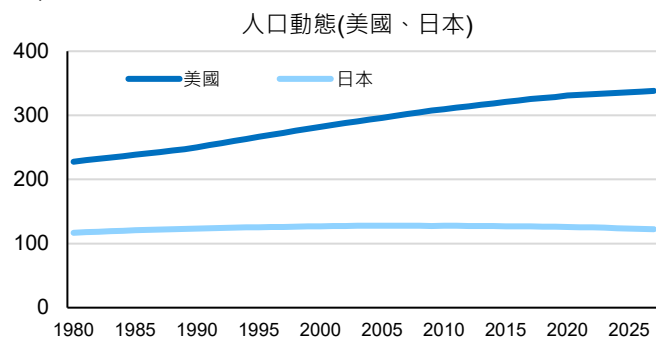
海外市場(美國、越南)

在人口及經濟皆高速成長的美國(紐約)及越南(峴港)發展高品質的不動產事業

與人口持續減少的日本相比，美國的人口在持續增加，對住宅的需求將維持高水準的可能性很高

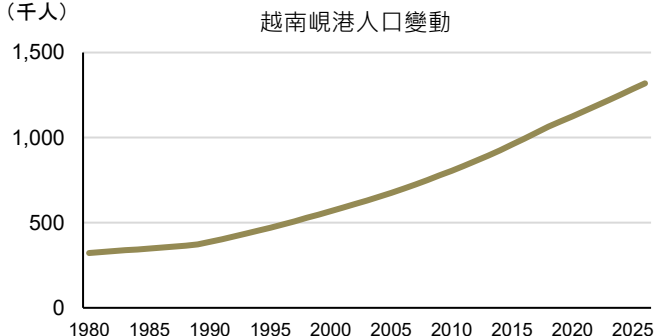
相對於成長率持平的日本，美國經濟成長率非常高，有很多工作機會，預計今後對不動產的需求也將維持高水準

(百萬人)

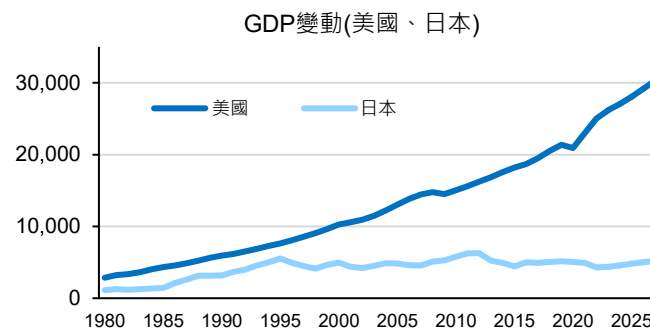


峴港為越南第三大城市。2017年人口突破100萬人，之後也持續增加，預計今後住宅需求將維持高水準

(千人)

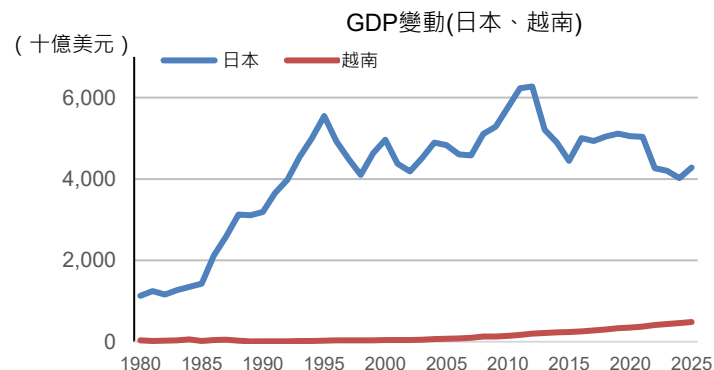


(十億美元)



越南的GDP相對日本來說較低，但成長率比日本高，前景看好。

(十億美元)

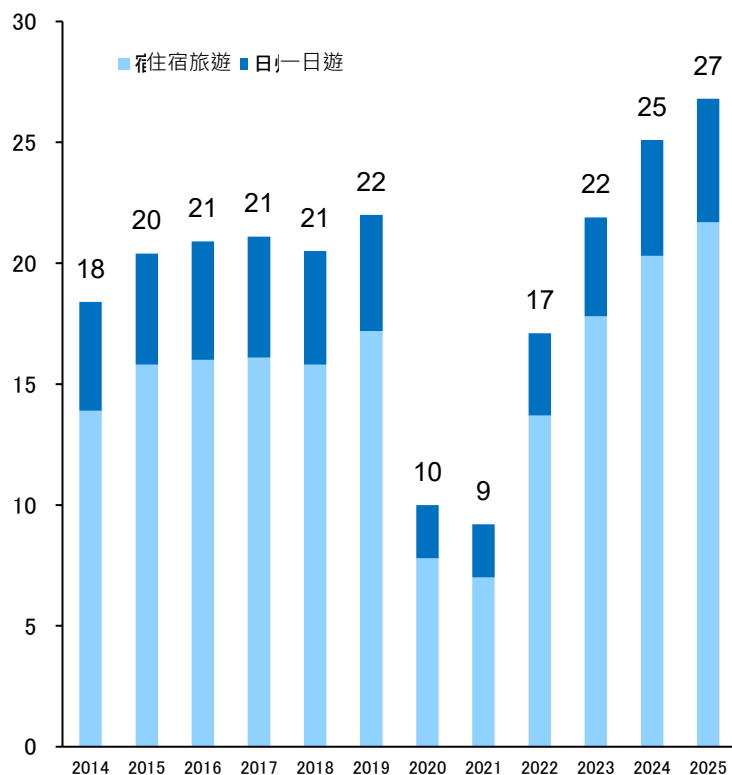


出處：根據IMF世界經濟展望數據庫製作而成

飯店市場的需求恢復與今後的成長性

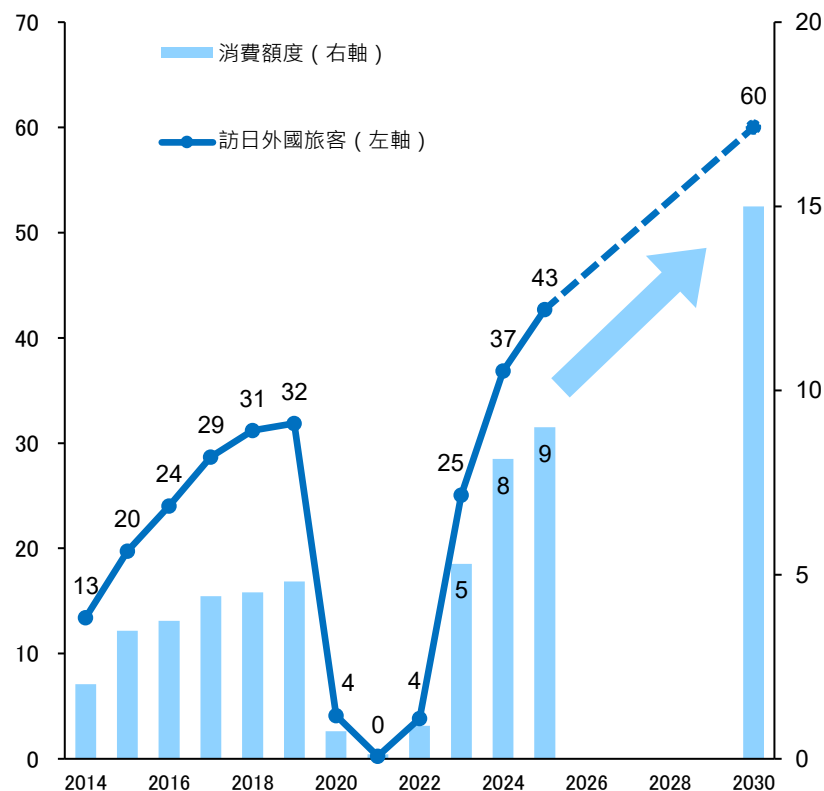
觀光需求顯著回溫，對往後的訪日外國旅客人數及消費金額持續增加懷抱期待

(兆日圓) 日本人國內旅行消費額度的變動



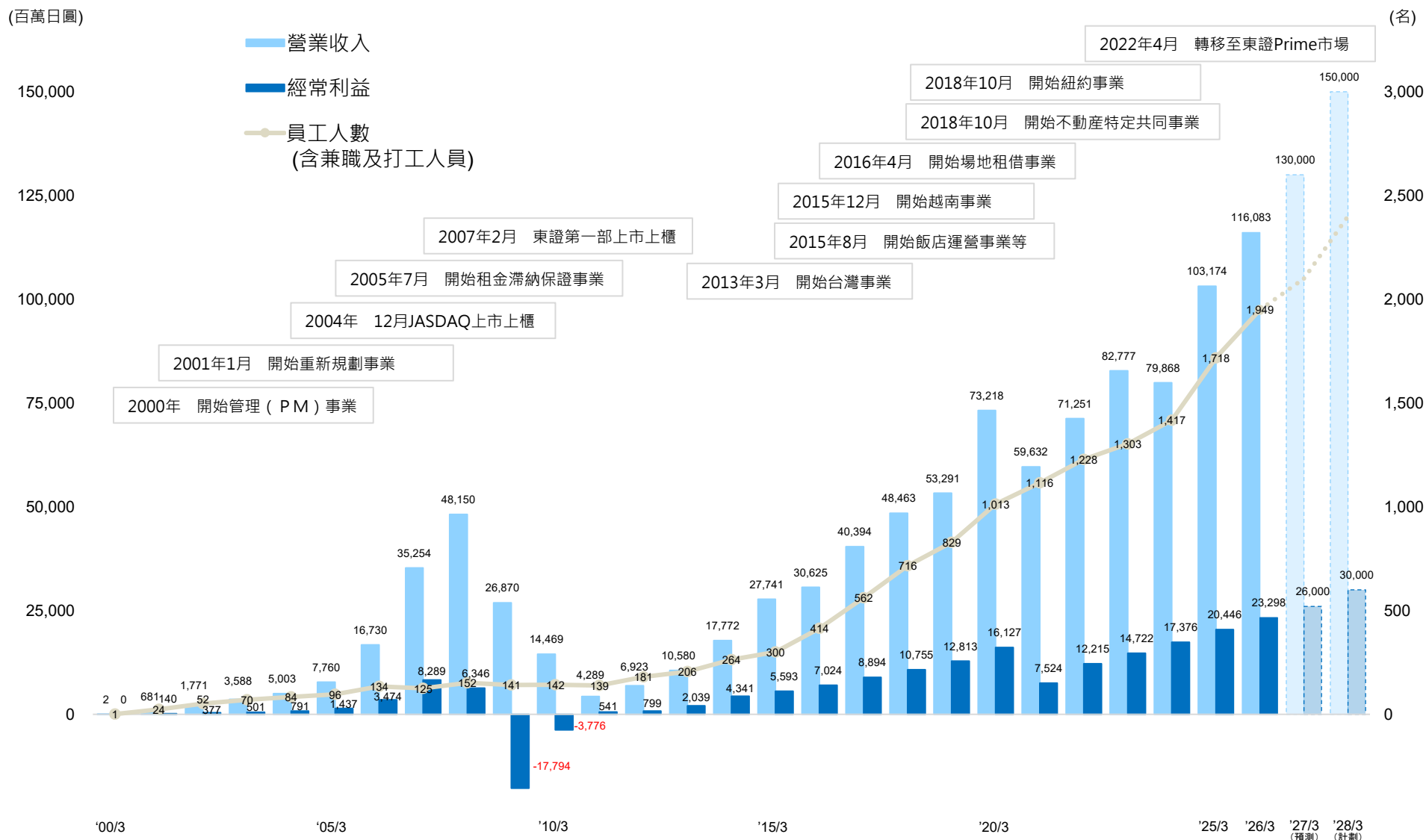
出處:根據觀光廳「旅遊觀光消費趨勢調查」日本國內游客消費額製作而成

(百萬人) 訪日外國旅客人數、訪日外國旅客消費額度的變動



出處:根據JNTO訪日外國游客人數統計、訪日外國游客人數及消費額的政府目標製作而成

Sun Frontier的變遷



会社概要

公司名稱	Sun Frontier不動産株式會社
總公司地址	東京都千代田區有樂町1-2-2
成立日期	1999年4月8日
股票上市日期	2007年2月26日 東證交易所第一部（現東證Prime市場）
資本額	21,118百萬日圓（截至2026年5月11日）
公司代表	代表董事會會長 堀口智顯 代表董事長 齋藤清一
員工人數	正式員工1,076名（含兼職及打工人員共1,949名）
員工平均年齡	36.0歲
營業範圍	不動産再生 不動産服務（不動産管理、仲介、建築企劃、租賃保證、場地租借、 物業管理、資産諮詢） 飯店事業 / 觀光 其他
會計年度	3月
上市交易所	東證Prime（證券代碼：8934）

※截至2026年3月底

今後也請給予我們支持與指教

- ◆ 本資料非以特定商品之招攬、推銷、販售等為目的，所提供之資訊僅供參考。投資人請自行評估可承受之風險，申購時謹慎考量。有關本公司股票申購事宜請洽詢各大證券商。
 - ◆ 本資料所提供之資訊，不完全符合金融商品交易法、宅地建物取引（交易）業法及東京證券交易法之上市規範等相關法規。
 - ◆ 本資料內容所記載業績展望僅為預估值，不代表保證未來績效。
 - ◆ 本資料內容已力求完整，惟不保證其正確性及準確性。
- 此外，內容可能未經預告逕行變更或刪除，敬請見諒。

< 諮詢窗口 >

Sun Frontier不動産株式會社 經營企劃部

聯絡電話：03-5521-1551

公司網站：<https://www.sunfrt.co.jp/ch/>

電子信箱：ir-contact@sunfrt.co.jp



SUN FRONTIER